

# Vaillant

88/2024

# 150

G O D I N A



Vaillant



## DRAGI MOJI...

svi smo svjesni da se oko nas, htjeli mi to ili ne, događaju brojne i dinamične promjene, osobito one koje se tiču digitalizacije koječega. Iskreno, iako se brzo i lako prilagođavam novim digitalnim trendovima, ne mogu reći da sam uvijek sretan i zadovoljan tim promjenama.

I ma stvari koje su, barem meni, jednostavno bolje u analognoj verziji. Npr. uvijek mi je draži analogni sat nego digitalni ili, da se ne trudim puno objašnjavati, navest ću samo fotografije. S nekih davnih putovanja imam izrađene albume koje vrlo često uzimam u ruke i iznova ih pregledavam te se s veseljem sjetim nekih lijepih trenutaka. Posljednjih godina sve te fotografije ostaju u digitalnom obliku, ima ih milijun, nalaze se rasute na kojekakvim diskovima i, ukratko, dokazuju da kvantiteta uvijek ne rezultira kvalitetom.

Ipak, bez obzira na naše osobno mišljenje i preferencije, digitalizacija nezaustavljivo ide naprijed i pri tome u povijest šalje mnoge stvari na koje smo se navikli te je tako došao red i na vaš i naš Vaillant Plus časopis koji će nakon ovoga broja izlaziti samo u digitalnom formatu. Upravo su novine jedna od onih stvari koje mi puno više odgovaraju u papirnatom obliku, ali ni mnogo veći i važniji časopisi nisu se uspjeli oduprijeti i njihova papirna izdanja nestala su s kioska.

Naravno, to je samo moj subjektivni dojam i svjestan sam činjenice da veliki broj čitatelja, pogotovo onih mlađih, preferira digitalne

formate. Iskreno rečeno, ima taj digitalni format i svojih prednosti. Omogućava nam da naš časopis bude aktualniji i sa svježijim informacijama nego što je to bilo do sada, ne trošimo velike količine papira i tako se uklapamo u našu „zelenu agendu“ i izbjegavamo troškove slanja časopisa na adrese s kojih se pošiljke vraćaju zbog promjene adrese. Na kraju, uvijek nam ostaje mogućnost da si isprintamo časopis i ipak ga čitamo s papira.

No, na početku ove promjene svejedno se javlja određeni oblik tuge i nostalgije. Vaillant Plus sam uvijek doživljavao kao most između vas i nas. Most preko kojeg smo si slali informacije i poruke i koji je u svom fizičkom obliku stajao na našim stolovima, policama, automobilima i slično.

No, što je tu je. Nadamo se da ćete i dalje biti naši vjerni čitatelji te da ćemo prelaskom na digitalni format biti još informativniji i zanimljiviji i sve to uz neke dodatne mogućnosti koje do sada nismo imali.

Sve me je ovo ponukalo da se sjetim i razmislim o tome koliko sam drugih privatnih „mostova“ porušio ili jednostavno zanemario u proteklih nekoliko godina. To

valjda dođe s godinama i počeo sam se osjećati blesavo kada sam shvatio kako mnoge „mostove“ jedino ja održavam i u njih ulažem. Shvatio sam da ako ne trebaju drugima, onda ne trebaju niti meni i jednostavno sam ih prestao održavati. Bez tog mog održavanja polako su propadali i nestajali. Iako je odluka bila svjesna, ne mogu reći da mi dugo vremena nisu nedostajali ljudi s kojima sam se na tim mostovima susretao. Puno sam puta preispitivao tu svoju odluku, sve dok jednog dana nisam shvatio da nije problem u tim „obalama“ prema kojima sam gradio mostove. Problem je u meni jer sam često birao pogrešnu „obalu“.

Siguran sam, ipak, da ovaj prelazak Vaillant Plusa na digitalni format neće biti rušenje mosta, nego izgradnja jednog suvremenijeg mosta s više voznih traka, preko kojeg će se voziti brže, sigurnije i bolje.

U nadi da ćete ostati naši vjerni čitatelji i partneri, srdačno Vas pozdravljam. ■

Mario Opačak,  
direktor Vaillant d.o.o.

### IMPRESSUM

**Vaillant plus** izdaje:

**Vaillant d.o.o.**

Heinzelova 60, HR-10000 Zagreb  
tel.: +385/1/6188-670

[www.vaillant.hr](http://www.vaillant.hr)

[vaillant-plus@vaillant.hr](mailto:vaillant-plus@vaillant.hr)

**Direktor:** Mario Opačak

**Redakcija:** Mario Opačak, Sunčana Starček

**Priprema izdanja:** Sunčana Starček

**Grafička priprema:** Think.Invent.Design.

**Lektorica:** Martina Šolčić

**prosinac 2024. godine**

Besplatni primjerak

**naklada:** 2000 primjeraka

**ISSN:** 1334-2010

**Tisak:** Spacecraft Earth d.o.o.

Za tiskarske greške ne odgovaramo!



# Profili



IME: **Johann Vaillant**  
(69 godina)

ŽIVIO: od 27. travnja, 1851.  
do 11. ožujka, 1920. godine

SUPRUGA: **Augusta Vaillant**  
(rođ. Röttger)

BROJ DJECE: **16**

OSOBIJE: **hrabrost, poduzetnost, majstor svog zanata, inovator i vizionar**

OSNIVANJE TVRTKE: **1. kolovoza, 1874. godine**

POSTIGNUĆA: **Svjetski patent za kupaonsku plinsku peć „zatvorenog sustava“ za pripremu tople vode; registracija prvog logotipa u industriji**

ZANIMANJE: **Bakrokotlar i proizvođač pumpi**

OMILJEN CRTEŽ: **„Zec u jabetu“ koji postaje jedan od prvih logotipova u njemačkoj industriji**

“ Nekoć mala tvrtka, 150 godina kasnije prerasla je u međunarodnu korporaciju na koju bi njezin osnivač zasigurno bio ponosan. Vjerujemo da bi i danas svojim poletom bio inspiracija mnogima i da bi se dobro uklopio u ovu našu sadašnjicu.



IME: **Vaillantov zec**

DATUM ROĐENJA: **1899. godina**

PREDNOSTI: **Strast za ljude i prirodu**

MANE: **Matematika i stvari za koje je potreban alat**

OMILJENO JELO: **Sve od mrkve**

ZANIMANJE: **Brand menadžer, model, influencer**

“ Na našem središnjem događanju 19. rujna, 2024. godine u hotelu Esplanade gosti nisu propustili priliku za selfije s najvažnijim influencerom brenda Vaillant - Vaillantovim zecom.

„Moj glavni zadatak: prezentirati i zastupati“



Piše: Sunčana Starček

150  
GODINA  
BUDUĆNOST GRIJANJA

# Jubilarno izdanje za jubilarnu godinu

Kao što je u Uvodniku već naznačeno, ovaj broj Vaillant plusa ujedno je zadnji tiskani primjer našeg časopisa. Od sljedećeg broja u 2025. godini Vaillant plus izlazit će isključivo u digitalnom obliku. Stoga je primjereno da ovaj broj završimo s posebnim, jubilarnim sadržajem u kojem ćete naći više slika nego teksta sukladno onoj poznatoj poslovici „Slika govori više od 1000 riječi“.

Vaillantov 150. rođendan bio je u ovoj 2024. godini razlog za cjelogodišnje slavlje kojim smo obilježili stoljeće i pol inovacija.

Sve je počelo s oglasom u lokalnim novinama u Remscheidu: 1. kolovoza 1874. godine Johann Vaillant sa svoje 23 godine „preporučuje se“ stanovnicima Remscheida i okolice kao „bakrokotlar i proizvođač pumpi“ te ujedno ističe „brzu i poštenu uslugu“. Osnivanjem svoje tvrtke postavio je kamen temeljac današnje međunarodne korporacije Vaillant Group.

S kupaonskom plinskom peći „zatvorenog sustava“ lansirao je na tržište revolucionarnu inovaciju za pripremu tople vode i novu razinu udobnosti. Po prvi puta je bilo moguće brzo i sigurno te higijenski čisto zagrijati vodu kada to želite i na kojoj temperaturi to želite. Johann Vaillant je time postavio temelje za današnju globalno aktivnu obiteljsku tvrtku koja razvija učinkovite i klimatski prihvatljive tehnologije grijanja i hlađenja.

Vaillant je danas jedan od vodećih proizvođača dizalica topline u Europi i pomaže u uspješnom oblikovanju tranzicije grijanja - u skladu s vizijom tvrtke: „Briga za bolju klimu. U vlastitom domu i svijetu koji ga okružuje.“

„Budućnost grijanja“ bio je moto naše jubilarne godine. Osvrnuli smo se na sam početak i našeg osnivača te slavili zajedničke uspjehe. Zato je komunikacija povodom obljetnice bila podijeljena u tri glavna područja: Vaillantov inovativni duh, Vaillant danas i budućnost grijanja i hlađenja.

U ovom ćemo se broju prije svega vizualno posvetiti mjestu odakle dolazimo, gdje se nalazimo i kamo nas put vodi. Podsjetit ćemo se i na zajednička inovativna postignuća u Vaillant u Hrvatskoj te ćemo se prisjetiti kako smo ovu godinu proslavili. Uživajte u vašem i našem zadnjem tiskanom izdanju Vaillant plusa. ■



# 150 godina Budućnost grijanja

“ Ako znamo službeni statistički podatak da tek jedna od milijun tvrtki doživi 100 godina, onda postaje jasno koliko je značajan ovaj veliki jubilej Vaillantovih 150 godina.

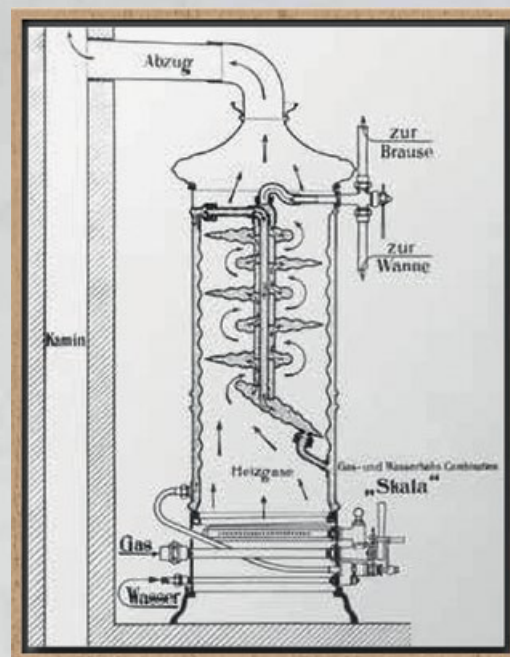
”



Oglas za plinsku kupaonsku peć.

“ Lokalna povijest Vaillanta nije toliko dugačka, ali vjerujemo da smo svojim radom na dostojan način obilježili posljednje 33 od ovih izuzetnih 150 godina postojanja Vaše i naše tvrtke.

”



Tehnički nacrt plinske kupaonske peći za toplu vodu.  
1894.



Zaposlenici u Vaillant tvornici.  
cca. 1900.

“ Još jedna inovativna revolucija iz kuće Vaillant - gotovo nitko ne zna podatak da je Johann Vaillant bio i prvi koji je svojim radnicima omogućio petodnevni radni tjedan i pravo na godišnji odmor. Ovim svojim odlukama na sebe je navukao negodovanje ostalih njemačkih industrijalaca, iako su ga u tome kasnije ipak svi slijedili.

”

# Kako je zec ušao u logotip?

Povijest logotipa u 30 sekundi pogledajte ovdje:



## ...i kakve veze ima zec s bojlerom?

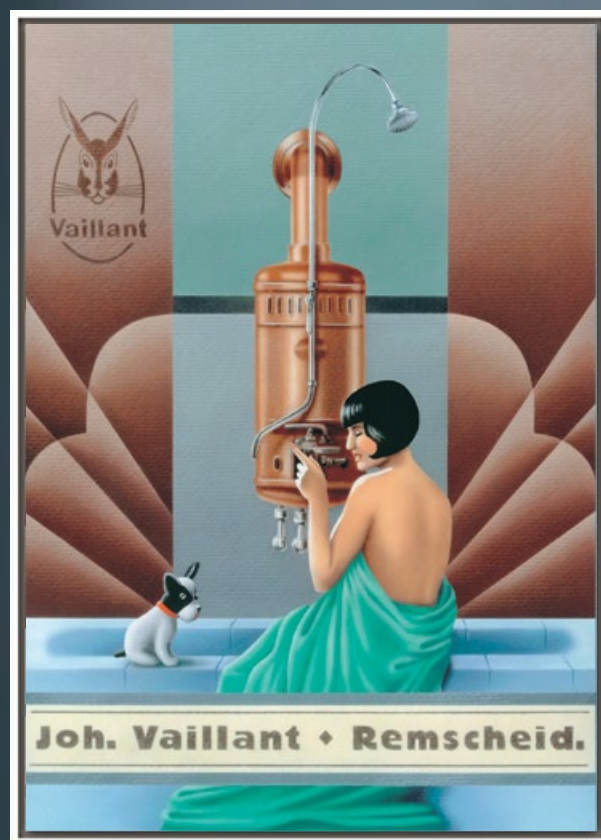
Zapravo velike. Barem od Uskrsa 1899. godine kada je Johann Vaillant otkrio crtež u mjesecniku „Alte und Neue Welt“ (op. a. „Stari i novi svijet“) s prikazom uskršnjeg zeca koji se izlegao iz jajeta. Okružuju ga patuljci i male životinje od kojih neke izgledaju začuđeno, a neke fascinirano. Ne samo patuljci, već je i Johann Vaillant bio fasciniran te sebi osigurava prava korištenja slike zeca kako bi postao logotip njegove tvrtke.

Znamo da slika vrijedi tisuću riječi. Već 125 godina zec u jajetu prati sve Vaillantove proizvode, kataloge i brošure. Stoga nije iznenađujuće da se zaposlenici Vaillanta često predstavljaju kao „oni sa zecom u logotipu“ i svi odmah znaju na što se to odnosi. Uostalom, više od 90% ljudi prepoznaje brend sa zecom što ga, primjerice u Njemačkoj, čini jednim od najvrjednijih brandova.

Godine 1935. zec je nakratko napustio svoje jaje: u reklamnoj brošuri „Priča o kraljevskom zecu“ provlači se kroz svjetsku povijest kao crtani lik koji čak i kralja uvjerava u dobrobit tople kupke. Sedamdesetih godina nastaje novi crtani zec koji odmah privlači velik broj obožavatelja. Danas se zec pojavljuje kao digitalno generirani lik na ekranima diljem svijeta. ■



Izvorni crtež logotipa tvrtke Vaillant 1899.



Reklama za Vaillant boiler 1929.

“ Novi emajlirani „Mulden Auto Geyser“ (MAG), plinski protočni grijači vode, koji su naslijedili prvu generaciju bakrenih „Geyser“ protočnih grijača, u velikom su se broju koristili i u prvoj značajnoj plinifikaciji grada Zagreba 1930-ih godina. Gradska plinara Zagreb tada je sklopila ugovor izravno s Vaillantovom tvornicom u Remscheidu i uvezla potreban kontingent bojlera za svoje potrošače. ”



Razvoj logotipa tvrtke Vaillant  
1899. - 1991.

# Razvoj Vaillantovog logotipa od početka do danas



Plinski protočni grijač za pripremu tople vode  
1904.

- ✓ 1899. izgled zeca je još bio zaigran te je detaljno pratio izvorni crtež;
- ✓ 1930.-ih godina ukus se promijenio i iz crteža zeca u jajetu nastaje ono što danas nazivamo logotipom u punom smislu riječi - stilizirani zec i ime Vaillant tvore nerazdvojnu cjelinu Vaillantovog logotipa koja kao takva vrijedi još i dan danas;
- ✓ 1950.-ih godina ime Vaillant povezivalo se s najvažnijim proizvodom tvrtke: Vaillant Geyserom. Zbog toga je Vaillantov logotip 1953. godine dobio dodatak „Geyser“; u godinama europskog gospodarskog oporavka, jaje se stavlja u zaštitni okvir koji izražava moć, snagu i stručnost;
- ✓ 1991. godine zec gubi nekoliko brkova, a 1993. logotip po prvi puta postaje zelen, što ga čini još upečatljivijim;
- ✓ 2005. godine, zec je dobio novi „facelift“ - sa živopisnijom zelenom bojom i modernijom tipografijom;
- ✓ 2009. godine zec se ponovno prilagođava duhu vremena te se pojavljuje u 3D verziji;
- ✓ 2020. godine 3D efekt je ustupio mjesto dvodimenzionalnom vizualu, jaje je izgubilo okvir ali zato dobiva Vaillantov zeleni obrub uz moderniju tipografiju.

Kao i tvrtka, Vaillantov logotip mijenja se u skladu s vremenskim trendovima i društvenim promjenama. Stoga sa znatiželjom i nestrpljenjem iščekujemo kakve nas promjene čekaju u budućnosti. ■



Ilustracija iz brošure  
1950.



Sajam ISH u Frankfurtu na Majni  
1973.

“

Preteča današnjeg Johann Vaillant tehnološkog centra za sveobuhvatno ispitivanje kvalitete i sigurnosti Vaillantovih uređaja bio je tzv. „Dom tehničara“ u kojem su od 1954. godine visokokvalificirani inženjeri u zasebnom odjelu po prvi puta sustavno zajedno razvijali nova tehnološka rješenja i modele Vaillantovih proizvoda.

”



„Circo-Geyser MAG-C 20“  
plinski zidni grijač za centralno  
grijanje s montažom na zid  
1961.



Dom tehničara  
1954.

“ Vaillant - izvorno francusko prezime, izgovara se [va.jã], a u prijevodu znači srčan, borben, hrabar. Ne čudi stoga što je Vaillant u svom poslovanju često pokazao veliku hrabrost u svojim poslovnim odlukama. ”



Combi-Geyser  
1967.

“ Zašto baš zelena boja? Znak je to privrženosti matičnom gradu Remscheidu i okolici u pokrajini Bergisches Land. Naime, ovdje kuće imaju tradicionalne zelene grilje. Taj arhitektonski karakter očuvan je do danas i daje ovoj regiji karakterističan izgled. ”



Vaillant u Italiji  
1980.



Izvoz u Afriku  
1970.

“ Jedan od hrabrijih poteza u Vaillantovom poslovanju zasigurno je bila odluka otvaranja predstavništva za Hrvatsku i Sloveniju u Zagrebu 1992. godine. Time je postavljen kamen temeljac za današnje uspješno poslovanje u cijeloj regiji. ”

“ Kada je 2001. godine Vaillant preuzeo Hepworth Grupu - tvrtku jednake veličine kao Vaillant tada, ugledne njemačke novine Frankfurter Allgemeine Zeitung objavile su tu vijest pod naslovom „Zec lavljeg srca“.

”



Središnja obrada podataka Remscheid  
1990.



Prva dizalica topline geoTHERM  
2006.

“ Početak dizalica topline u Vaillantu datira iz 2006. godine kada je iz vlastite proizvodnje izašla prva geotermalna dizalica topline geoTHERM koja je otvorila sasvim nove mogućnosti za daljnji razvoj ekološko prihvatljivom grijanju i hlađenju.

”



Dizalica topline aroTHERM plus  
2020.

“ I nakon 150 godina Vaillant je još uvijek u privatnom vlasništvu obitelji Vaillant. Iako su se povukli iz svakodnevnog, operativnog dijela poslovanja pomno prate razvoj tvrtke te sudjeluju u svim strateškim odlukama zajedno s ostalim članovima Nadzornog odbora.

”





Johann Vaillant tehnološki centar  
2018.

## Vaillant u brojkama

**8**

brendova  
objedinjenih u  
Vaillant Group

**12**

pogona za  
proizvodnju  
i razvoj

**60**

broj država  
u kojima  
posluje

**100%**

u vlasništvu  
obitelji

**30 mil.**

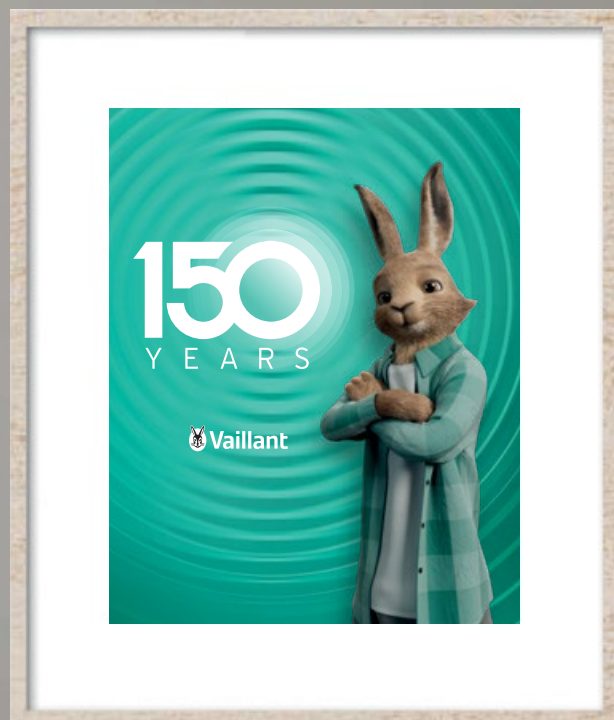
korisnika  
širog svijeta

**20**

vlastitih  
podružnica

**16.000**

zaposlenika



Vaillant zec  
2024.

“

Malo je poznat podatak da su gospodin Johann Vaillant i njegova supruga Augusta imali čak 16-ero djece pa bi se cijela njegova priča mogla nazvati „od 16-ero djece do 16.000 zaposlenih“.

”



Piše: Sunčana Starček

# Kako smo slavili naš jubilej



2024. godina je od početka bila u znaku Vaillantovog 150. rođendana.

Slavili smo ovaj poseban jubilej na najrazličitije načine: od obilježja u našim dopisima, na Vaillant web stranci, izdvojenim PR priložima i oglasima, zasebnoj zabavno-informacijskoj interaktivnoj web stranici, digitalnom kampanjom na društvenim mrežama, jubilarnim brendiranjima za izabrane partnere do natječaja kojim smo nagradili vlasnika najstarijeg prijavljenog Vaillant uređaja.





Plin-mont, Žigrovec



Ekoterm, Sesvete



Bubi-prom, Lobar



Eimont, Varaždin



Denmar-prom, Zagreb

Međutim, najvažniji događaj je ipak bila naša svečana proslava dana 19. rujna 2024. godine u hotelu Esplanade u Zagrebu. Slavili smo s 150 gostiju i određenom broju Vaillant zaposlenika iz cijele regije koji su dugi niz godina kroz svoj rad pratili i podupirali Vaillant i time ostvarili zajedno s nama današnje poslovne uspjehe.

Na nastavnim stranicama prošetimo se najzanimljivijih trenutaka tijekom godine te kako nam je bilo na jubilarnoj rođendanskoj proslavi. ■

# Naša jubilarano brendirana vozila:



# Svečana proslava za 150 godina

Prisjetimo se  
zajedno najljepših  
trenutaka s naše  
jubilarne proslave.



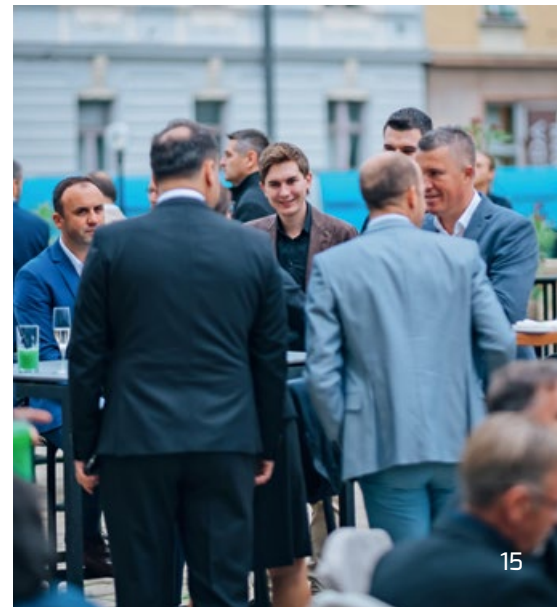
**MJESTO:**  
Hotel  
Esplanade,  
Zagreb



**DATUM:**  
19.9.2024.  
godine

**VIDEO  
PROSLAVE:**



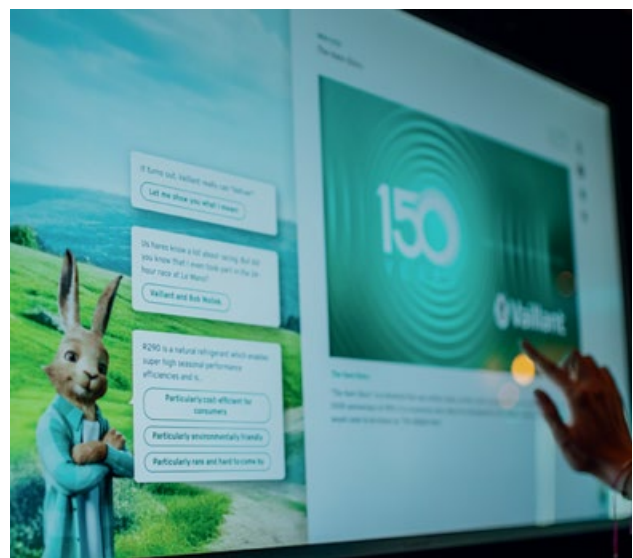


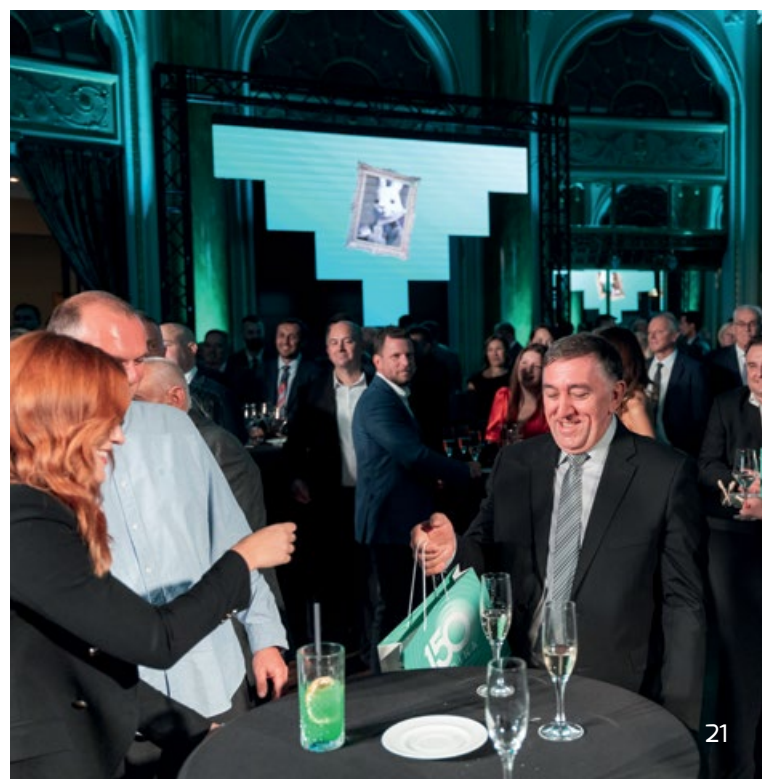












# Vaillant offline



# Nagradni natječaj

Tražili smo i našli najstariji Vaillantov uređaj u Hrvatskoj.

Od 30 pristiglih prijava, glavnu nagradu, novi Vaillant ecoTEC plus VUW 25/26 CS/1-5 osvojio je D.B. iz Samobora. Pobjedu je odnio prijavom svog Vaillant Geyser uređaja iz 1920-ih godina.



Objava natječaja



Primopredaja glavne nagrade



Naslovnica Vaillant web stranice

# Vaillant online



## Izbor iz naše kampanje na društvenim mrežama:





# Kampanja 150 godina Vaillanta u brojkama

Status: 30.11.2024.



Broj objava  
**52**



Impresija  
**9.694.529**



Doseg  
**892.566**



Angažman  
**475.183**



Klikova na poveznicu  
**1.880**

## Naš partner Petrokov o nama

**Petrokov**  
551 Follower:innen  
8 Std. •

Dugogodišnji partner tvrtke Petrokov proslavio je velikih 150 godina postojanja. 🐰 Ako vam kažemo da se njihov logo nije promijenio od tada i da je u pitanju zec, sigurni smo da ćete prepoznati da je naš veliki partner Vaillant.

Petrokov je imao čast sudjelovati na svečanosti 150 godina postojanja Vaillant Grupe. Naša direktorica, Simona Zavratnik, pridružila se ovoj važnoj obljetnici gdje su naglašeni dugogodišnji uspjesi i inovativna rješenja u sektoru energetske učinkovitosti i održivih tehnologija.

Suradnja s partnerima poput Vaillanta ključna je za nastavak pružanja visokokvalitetnih rješenja našim klijentima i promicanje održivih praksi na tržištu. 🐰 Čestitamo **Vaillant Hrvatska** ! 🎉

#Petrokov #Vaillant #OdrživaEnergija  
#PoslovnaSuradnja #Inovacije

Übersetzung anzeigen



Piše: Sunčana Starček

# Inovativni duh u Vaillant Hrvatska

## Jeste li znali?

### PRVI KLUB INSTALATERA

Godine 1999. Vaillant je prvi proizvođač koji osniva takozvani Klub instalatera Vaillanta (popularno nazvan KIV). Po prvi je puta time jedan proizvođač iz struke okupio svoje partnere unutar jedne sustavne organizacije.

### PIONIRI U KLIMI

Prije 25 godina bili smo prva zemlja uopće u Vaillant Group koja se izborila za dozvolu prodaje Vaillantovih klima uređaja. Ovaj naš primjer uskoro su slijedile brojne Vaillantove podružnice širom Europe čime su se otvarali dodatni putevi prodaje u segmentu hlađenja ❄️.



### PRVI VLASTITI ČASOPIS ZA PARTNERE

Godine 2002., na sajmu Interklima, Vaillant je predstavio svoje prvo izdanje internog časopisa Vaillant plus čije 88. izdanje upravo čitate 😊. Želja nam je bila svojim partnerima i ostalim zainteresiranim ponuditi dodatni kanal informiranja o Vaillantovoj ponudi, o tvrtki i o samoj robnoj marki Vaillant.

1994.



1999.

2002.

2004.

### PRVI TRENING CENTAR ZA PARTNERE

Godine 1994. otvoren je prvi Trening centar za obuku servisera i instalatera na tadašnjoj adresi Vaillanta u Martićevoj ulici 13, u Zagrebu. Do tada su obuke zahtijevale čak odlazak u Vaillantovo sjedište u Njemačku.

### PRVA ORGANIZIRANA DEŽURSTVA SERVISA

Godine 1999., dakle prije 25 godina 🌞, po prvi puta je organizirano dežurstvo ovlaštenih servisa tijekom neradnih dana i blagdana u mjesecu prosincu da bi se korisnicima pružila jedinstvena usluga sigurnosti i udobnost za vrijeme hladnih dana. Dežurstva su tada počela samo za Grad Zagreb te su se tijekom godina proširila na cijelu Hrvatsku.

✅ **Zanimljivost:** Tada su se još informacije o dežurnim servisima pred svaki neradni termin snimale na telefonsku sekretaricu 😊.

### PRVI INFOMOBIL

Godine 2002. svijet je još bio uvelike analogni te je nabavom vlastitog kamiona Infomobila pružena nova fleksibilnost potencijalnim korisnicima i investitorima širom Hrvatske tako da se uživo predstavljao proizvodni program direktno ispred njihovog „kućnog praga“. Nismo više morali plaćati posudbu Infomobila iz drugih zemalja niti je bilo nužno čekati sajamske priredbe za predstavljanje novosti iz Vaillanta.

✅ **Zanimljivosti:** Takve su se prezentacije svojevremeno odvijale uglavnom vikendom, a sve je počelo s prvim prezentacijskim vozilom 1997. godine. Bio je to preuređeni Vaillantov zeleni VW T4 s dva pokazna uređaja: plinskim kotlom i plinskim kombi bojlerom.

### PRVI PO SNAZI BREND

Od 2004. godine redovno se, svako proljeće, provodi neovisno anketiranje krajnjih korisnika sustava grijanja o njihovim preferencijama glede izbora proizvoda za grijanje i izbora brenda. Godine 2014. Vaillant je u Hrvatskoj s izuzetno visokim indeksom od 77,8 za snagu brenda osvojio prvo mjesto među 30 najsnažnijih brendova u Europi i Kini. 🏆👏

## PRVI CENTAR OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE

Godine 2012. u tadašnjem sjedištu Vaillant, u Planinskoj ulici 11, otvoren je Centar za obnovljive izvore energije u kojem su po prvi puta u funkciji prikazane različite mogućnosti korištenja zelene energije za grijanje, hlađenje, pripremu tople vode i ventilaciju uz maksimalnu učinkovitost i uštedu. Instalirani sustavi omogućili su simulaciju različitih mikroklima te rad pod iznimnim uvjetima kao primjerice kod nestanka struje.

## PRVA ZEMLJA S PROGRAMOM PRODULJENOG JAMSTVA

Prva smo zemlja u regiji koja je za određene proizvode uvela mogućnost ugovaranja produljenog jamstva, čime korisnicima pružamo dodatnu sigurnost i stvaramo dugoročno povjerenje u robnu marku i u naše proizvode.



## PRVI PROGRAM VJERNOSTI ZA KORISNIKE

Godine 2019., ponovo prvi u struci, Vaillant uvodi program lojalnosti za svoje korisnike pod nazivom MojVaillant.



## ISKORAK U DIGITALNI SVIJET

Godine 2021. Vaillant Hrvatska prva je u Vaillant Group korporaciji koja u vlastitoj organizaciji uspijeva realizirati online event na temu dizalica topline koji je pred svojim monitorima pratilo impresivnih 800 sudionika iz 7 zemalja na 4 jezika.

## GRIJANJE ONLINE - KVALIFICIRANI UPITI ZA DIZALICE TOPLINE

Godine 2022. Vaillant Hrvatska je prva zemlja u regiji koja uvodi Grijanje online, odnosno online sustav za prikupljanje upita potencijalnih investitora za sustave dizalica topline. Slijedom dogovorenog hodograma Vaillant organizira promociju, prikuplja i provjerava upite te kvalificirane upite proslijeđuje odabranim Vaillantovim partnerima instalaterima na realizaciju projekta.

# 2012.



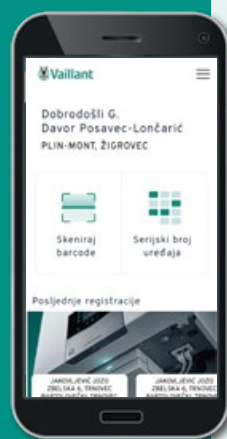
# 2012.



## PRVI DRIVE-IN ZA REZERVNE DIJELOVE

2012. godine u Vaillantovom sjedištu u Planinskoj ulici 11, u Zagrebu, predstavljen je prvi Drive-in uopće za izdavanje rezervnih dijelova.

# 2016.



## VLASTITA PROIZVODNJA STRUJE

Godine 2016. u sklopu svog programa održivosti u poslovanju Vaillant se kreće inovativnim putem i na krov sjedišta u Zagrebu montira fotonaponski sustav za proizvodnju električne energije. Osim toga, ispred sjedišta među prvima postavljamo i punionicu za električna vozila koja je dostupna i našim partnerima. Prinos i potrošnja elektrane može se pratiti na našim internetskim stranicama



## DIGITALIZACIJA SERVISERA

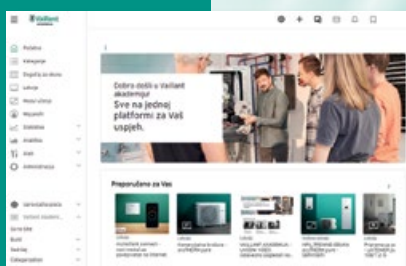
Godine 2016. prvi smo uveli aplikaciju Vaillant partner+, izrađenu posebno za rad Vaillantovih servisera, a sve sa ciljem pojednostavljenja i olakšavanja njihovog rada te smanjenja papirologije. Godine 2023. uslijedio je i završni korak potpune digitalizacije kada su u aplikaciju uvršteni i digitalni radni nalozi.

# 2019.

# 2021.



# 2022.



## PRVA DIGITALNA VAILLANT AKADEMIJA

Godine 2022. Vaillant Hrvatska je prva zemlja u Vaillant Group koja uvodi digitalnu Vaillant akademiju. Ova digitalna platforma partnerima omogućuje fleksibilno upravljanje i pohađanje obveznih i opcionalnih treninga i edukacije prema svojoj profesiji, interesima te raspoloživom vremenu.

## Dragi čitatelji,

na samom kraju oprašamo se s 2024. godinom i s našim papirnatim izdanjem Vaillant plus časopisa. U ožujku dočekat će vas novi digitalni broj s novostima i zanimljivostima u Vaillant-u za novu 2025. godinu.

Želimo vam da staru 2024. godinu ispratite u miru i zadovoljstvu. I neka vam svima nova 2025. godina donese sreću, zdravlje i uspjeh na svakom koraku.

Ostanite nam i dalje vjerni.

Uz najljepše pozdrave,  
**Vaš Vaillant**



## Interaktivna web stranica

Još uvijek nije kasno pridružiti se Vaillantovoj proslavi 150. rođendana. Istražite naše postaje na putovanju kroz prošlost i sadašnjost te što nas čeka u budućnosti. Naša posebna informativno zabavna web stranica povodom 150. rođendana i dalje je aktivna.

Kliknite jednostavno na QR kod.

Nazdravimo zajedno za 150 godina Vaillantove izvrsnosti i za još mnoge godine koje dolaze! ■



**150**  
GODINA

BUDUĆNOST GRIJANJA