

Vaillant

broj 95 • RUJAN 2026.



STIŽE

aroTHERM perform

GRATIS

produljeno jamstvo

NOVA

web stranica

SERVISERI

na F1

SADRŽAJ

- 4

Gratis produljeno jamstvo
- 5

Sve informacije na jednom mjestu

 Nove dizalice topline u aplikaciji SpareCheck
- 6

Jedinstveno iskustvo F1 utrke
- 8

Od projekta do ugradnje
- 10

20 godina tvrtke Instalacije Tuksar
- 11

Edukacija za više od 150 partnera
- 12

Korak ispred. Sada i online.
- 14

Snaga i učinkovitost u tišini
- 16

Jedinstveni sigurnosni koncept
- 17

Installer's Quick Guide - vaš 'brzi' suputnik za novu generaciju dizalica topline
- 18

Tko kaže da "hladno za noge" ne može biti ugodno?
- 20

Kada je jednostavnost bolja opcija
- 21

Korištenje AI alata DA , izmjena Vaillantovih materijala NE
- 22

BiH
Skupština serviseri

 Pouzdan partner - Instalacije Havić
- 24

MAKEDONIJA
Nova generacija toplinske tehnologije u Renova Mall Tetovo
- 25

Zlatko - čovjek s dva radna mjesta
- 26

Dva dana o brandu koji gradimo više od 150 godina
- 28

Kad aroTHERM pro poleti

 Next Level Vaillant

IMPRESSUM

Vaillant plus izdaje:
Vaillant d.o.o.
 Heinzelova 60, HR-10000 Zagreb
 tel.: +385/1/6188-670

Direktor: Mario Opačak
Redakcija:
 Mario Opačak, Sunčana Starček
Priprema izdanja:
 Sunčana Starček i Dunja Sever Vitez

Grafička priprema i digitalizacija:
 Think.Invent.Design.
Lektorica: Martina Šolčić

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr



DRAGI PARTNERI,

**KADA SJEDNEM PISATI
UVODNIK ZA VAILLANT
PLUS, UVIJEK RAZMIŠLJAM
ŠTO JE TO ŠTO NAS JE SVE
ZAJEDNO POKRENULO U
PROTEKLIM MJESECIMA.
BROJKE SU VAŽNE,
REZULTATI SU VAŽNI,
ALI IZA SVEGA TOGA
STOJE LJUDI, DOGAĐAJI
I EMOCIJE KOJE DAJU
SMISAO ONOME ŠTO
RADIMO.**

Zato ću ovoga puta krenuti s odličnom vijesti s tržišta. Nova dizalica topline aroTHERM pro imala je početak prodaje koji možemo s pravom nazvati izvrsnim. Od prvoga dana lansiranja bilježimo interes koji je nadmašio naše planove. Instalateri su je prepoznali odmah, a krajnji korisnici vide je kao rješenje koje donosi tišinu, učinkovitost i pouzdanost koju Vaillant već desetljećima gradi.

Taj uspjeh nije došao preko noći. Uređaj aroTHERM pro je rezultat timskog rada inženjera u Remscheidu, našeg tima u SEE regiji, ali i vaše stručnosti na terenu. Vi ste ti koji proizvod predstavljate, ugrađujete i objašnjavate zašto je dizalica topline budućnost grijanja. Kada proizvod tako brzo „zaživi“, to je najbolji znak da smo zajedno odabrali pravi trenutak za pravu tehnologiju.

A dok smo mi u Vaillant u slavili prodajne brojke, cijela regija slavila je nešto što je podjednako važno. Hrvatska i Bosna i Hercegovina izborile su nastup na Svjetskom nogometnom prvenstvu 2026. godine i obje reprezentacije uspješno su prošle grupnu fazu natjecanja. Dvije reprezentacije, dvije priče, ali jedna zajednička radost na ovim prostorima.

Zbog ranijih uspjeha hrvatske reprezentacije već smo se navikli i na fanatičnu podršku koju im pružaju naši navijači. Međutim, ono što me se osobno najviše dojmilo nisu bili samo golovi i bodovi. Bila je to nevjerojatna količina emocije bosanskih navijača. Vjerojatno nikada neću zaboraviti slike iz Sarajeva, Tuzle, Mostara i Banja Luke. Ulice pune ljudi, pjesma do kasno u noć, djeca s dresovima, bake i djedovi sa zastavama na balkonu. Ta iskrenost i ta zajednička euforija podsjetili su me na snagu koju sport ima u povezivanju ljudi.

I shvatio sam da između uređaja aroTHERM pro i jedne utakmice ima više poveznica nego što se isprva čini. I jedno i drugo traži viziju. I jedno i drugo traži ulaganje danas kako bi rezultat uslijedio sutra. I jedno i drugo donosi osjećaj sigurnosti. Dobra dizalica topline donosi sigurnost toplog doma cijelu zimu. Dobra reprezentacija donosi sigurnost da imamo na što biti ponosni.

Mi u Vaillant već više od 150 godina izrađujemo i usavršavamo uređaje za dom. Ali dom nije samo zid i krov. Dom je mjesto gdje se navija, gdje se slavi, gdje se nakon utakmice sjeda za stol i razgovara o pobjedi. Učini li naš uređaj taj dom ugodnijim, tišim i ekonomičnijim, napravili smo svoj dio posla.

Dragi partneri, hvala vam na tome. Hvala vam na entuzijazmu s kojim ste prihvatili aroTHERM pro. Hvala na profesionalnosti kojom predstavljate Vaillant pred svakim investitorom. I hvala što ste i vi, kao i mi, dio zajednice koja zna slaviti uspjeh.

Pred nama je još jedna sezona grijanja, ali ćemo prije toga zajedno ispratiti Svjetsko nogometno prvenstvo. Siguran sam da će biti još razloga za slavlje. Idemo dalje s jednakom strašću, jednakim povjerenjem i jednakim ciljem – biti najbolji u onome što radimo.

Budite mi zdravi, vrijedni i puni optimizma. ■

MARIO OPAČAK
direktor Vaillant d.o.o.



Marko Brajković

GRATIS produljeno jamstvo



KUPNJA SUSTAVA GRIJANJA DUGOROČNA JE INVESTICIJA STOGA NIJE SVEJEDNO KAKVU PODRŠKU KORISNIK DOBIVA NAKON INSTALACIJE. UPRAVO JE ZATO VAILLANT ZA KUPCE NOVE GENERACIJE DIZALICA TOPLINE aroTHERM pro I aroTHERM plus PRIPREMIO POSEBNU POGODNOST: GRATIS PRODULJENO KOMERCIJALNO JAMSTVO ZA NAVEDENE DIZALICE TOPLINE KUPLJENE U RAZDOBLJU OD 1. SRPNJA DO 31. PROSINCA 2026. GODINE.



Opći uvjeti dostupni su klikom na ikonu

Što to znači za korisnike?

Uz standardno komercijalno jamstvo od dvije godine korisnici mogu ostvariti i dodatne tri godine zaštite. Drugim riječima, sustav može biti pokriven jamstvom ukupno pet godina, što donosi veću sigurnost i bezbrižnost tijekom korištenja.

Ugovaranje gratis produljenog jamstva moguće je u roku od šest mjeseci od datuma kupnje navedenog na računu. Dodatno ugovorno jamstvo počinje vrijediti odmah nakon isteka originalnog komercijalnog jamstva te se odnosi na novu generaciju Vaillantovih dizalica topline iz 2026. godine - aroTHERM pro i aroTHERM plus.

Kako ostvariti pravo na gratis produljeno jamstvo?

Da bi korisnik ostvario ovu pogodnost, potrebno je:

- da uređaj u pogon pusti ovlašteni Vaillantov servis,
- ugovor o produljenom jamstvu sklopiti s ovlaštenim servisom u roku od šest mjeseci od kupnje,
- tijekom trajanja produljenog jamstva obaviti jedan obvezni servis, najkasnije u roku od šest mjeseci nakon isteka prve dvije godine od kupnje uređaja.

Koji proizvodi ulaze u program?

Gratis produljeno jamstvo uključuje sve dizalice topline **aroTHERM pro** i **aroTHERM plus**, pripadajuću unutarnju jedinicu koja isključivo sadrži korisničko sučelje (interface), a koje je neophodno za funkcionalan rad dizalice topline (VWZ MEH 97/7; VIH QW 190/7; VWZ AI/7), te atmosferski regulator sensoCOMFORT VRC 720/720f.

Za dodatne informacije korisnici se mogu obratiti na info@vaillant.hr ili pozivom na 0800 44 33 44. ■



Alan Babić



Sve informacije na jednom mjestu

OD MJESECA SRPNJA, NA ZAŠTIĆENOM
DIJELU VAILLANTOVIH MREŽNIH
STRANICA ZA POSLOVNE PARTNERE
www.myvaillantpro.hr DOSTUPNA
JE AŽURIRANA VERZIJA SLIKOVNOG
CJENIKA (07/2026).

Uz korekciju veleprodajnih cijena, prodajni
program dizalica topline dopunjen je s monoblok
dizalicom topline nove generacije aroTHERM plus
- najučinkovitijom dizalicom topline s najvišim
energetskim razredom u režimu grijanja A+++
(COP do 5,4) te sezonskom učinkovitošću (η_s) do
202%. Uz rashladno sredstvo R290, temperaturu
polaznog voda do 75°C, fleksibilnu ugradnju te
razinu buke od svega 44,3 dB (A), ova dizalica
idealna je za nove objekte i za postojeće sustave
grijanje u gusto naseljenim područjima. Više
informacija moguće je pronaći **unutar digitalnog
slikovnog cjenika**. ■

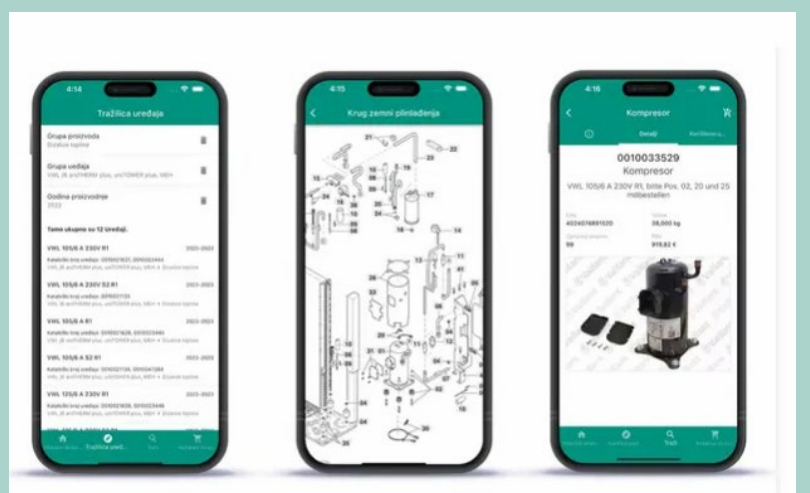


Mario Rukavina

Nove dizalice topline u aplikaciji SpareCheck

DOLASKOM NOVIH VAILLANTOVIH
DIZALICA TOPLINE aroTHERM
pro I aroTHERM plus U NAŠU SU
APLIKACIJU SpareCheck DODANI I
PRIPADAJUĆI REZERVNI DIJELOVI.

Na taj način korisnicima omogućujemo još brže
i jednostavnije pretraživanje, identifikaciju i
naručivanje komponenti za najnoviju generaciju
sustava grijanja.



Svi relevantni dijelovi već su dostupni unutar
aplikacije, zajedno s informacijama potrebnima
za njihovu brzu i točnu identifikaciju. Osim toga,
kako bismo osigurali što kraće vrijeme isporuke
i veću razinu podrške servisnim partnerima
i instalaterima, rezervni dijelovi za modele
aroTHERM pro i aroTHERM plus već su dostupni i
u skladištu.

Ovim proširenjem SpareCheck nastavlja biti
centralno mjesto za jednostavan pristup
rezervnim dijelovima, omogućujući učinkovitije
planiranje servisa, bržu reakciju na terenu i još
kvalitetniju podršku korisnicima. ■



Mario Rukavina

Posjet jednom od najpoznatijih automobilističkih događaja na svijetu



Jedinstveno iskustvo F1 utrke

**USPJEŠNO PARTNERSTVO
GRADI SE GODINAMA - KROZ
MEĐUSOBNO POVJERENJE,
STRUČNOST I ZAJEDNIČKU
PREDANOST KVALITETI.
UPRAVO ZATO JE VAILLANT
OVE GODINE ODLUČIO
ZAHVALITI DIJELU SVOJIH
DUGOGODIŠNJIH SERVISNIH
PARTNERA ORGANIZACIJOM
PUTOVANJA NA UTRKU
FORMULE 1, VELIKU NAGRADU
AUSTRIJE NA LEGENDARNOM
RED BULL RINGU.**

Na ovo posebno putovanje bili su pozvani neki od partnera koji su tijekom godina svojim kontinuiranim radom, profesionalnošću i predanošću predstavljali primjer uspješne suradnje s Vaillantom.

Posjet jednom od najpoznatijih automobilističkih događaja na svijetu bio je mnogo više od sportskog spektakla. Bila je to prilika za zajedničko druženje, razmjenu iskustava i dodatno jačanje odnosa koji se godinama uspješno razvijaju. U jedinstvenoj atmosferi Red Bull Ringa naši su partneri mogli uživati u vrhunskom automobilističkom događaju, osjetiti adrenalin Formule 1 te provesti vrijeme s kolegama koji svakodnevno dijele iste profesionalne vrijednosti.

Baš kao što iza uspjeha svake momčadi u Formuli 1 stoji vrhunski tim, tako i iza Vaillantovih rješenja stoji snažna mreža stručnih servisnih partnera. Njihova stručnost, kontinuirano usavršavanje i profesionalan pristup korisnicima jedan su od ključnih razloga zbog kojih Vaillant desetljećima uživa povjerenje svojih kupaca. Mnogi od njih svakodnevno uspješno rješavaju i najzahtjevnije servisne intervencije, potvrđujući visoku razinu znanja i kvalitete koja je obilježje Vaillantove servisne mreže.

Zahvala za suradnju

Ovim putovanjem željeli smo izraziti iskrenu zahvalnost za dugogodišnju suradnju, predanost i povjerenje koje naši partneri svakodnevno potvrđuju svojim radom. Istovremeno, ovo je bila prilika da simbolično zahvalimo članovima naše servisne mreže koji svojim angažmanom, odgovornošću i profesionalnošću pridonose zajedničkom uspjehu i prepoznatljivosti robne marke Vaillant.

Osim što je ovo putovanje bilo prilika za uživanje u vrhunskom sportskom događaju, ono je dodatno učvrstilo partnerske odnose i još jednom potvrdilo koliko cijenimo ljude koji su dio Vaillantove priče. Vjerujemo da upravo ovakvi susreti pridonose još boljoj suradnji, razmjeni iskustava i stvaranju novih prilika za zajednički razvoj.

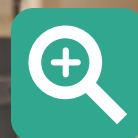
S velikim zadovoljstvom gledamo prema budućnosti te se nadamo da će biti još mnogo ovakvih prilika kroz koje ćemo moći iskazati zahvalnost našim partnerima za njihov doprinos, povjerenje i predanost. Naš cilj ostaje graditi dugoročne odnose temeljene na međusobnom poštovanju, otvorenoj komunikaciji i zajedničkoj želji za izvrsnošću.

U Vaillant-u vjerujemo da su upravo ljudi najveća vrijednost svakog uspješnog partnerstva. Zato ćemo i ubuduće nastaviti ulagati u razvoj naše servisne mreže, stvarati prilike za zajednička iskustva i dodatno jačati odnose koji predstavljaju temelj uspjeha - na zadovoljstvo naših partnera, korisnika i cijelog Vaillantovog tima. ■





Eugen Ivanović



Od projekta do ugradnje

OD PROJEKTANTA PREKO PRODAJNOG INŽENJERA, INSTALATERA, SERVISERA DO KRAJNJEG KORISNIKA, SVI IMAJU BITNU ULOGU U OSIGURAVANJU UČINKOVITOG, POUZDANOG I OPTIMALNO PRILAGOĐENOG VAILLANTOVOG SUSTAVA ZA GRIJANJE I HLAĐENJE.

Kako i sama tema sugerira, cijeli proces može se sažeti u 4 ključna koraka:

- projektiranje sustava,
- prodaju opreme i savjetovanje,
- instalaciju opreme i puštanje sustava u pogon i
- korištenje sustava uz maksimalnim zadovoljstvo korisnika.



Projektiranje sustava

U prvom koraku, ovlašteni inženjer strojarstva, prema zakonima, normama te stručnim smjernicama, pokušava uskladiti želje investitora s prethodno navedenim čimbenicima. Analizirajući arhitekturu objekta, projektant je dužan odabrati uređaje (snaga, tip, broj uređaja) prema prethodno izračunatim podacima (toplinska bilanca) i ostalim parametrima. Osim toga, bitan je i smještaj, odnosno raspored uređaja grijanja i hlađenja koji kasnije značajno utječe na kvalitetu izvedbe, jednostavnost instalacije i pristup servisiranju.

Najvažnije je teoretski osigurati funkcionalnost sustava, što znači da znatan teret odgovornosti pada na projektanta.



Prodaja i savjetovanje

Nakon projektanta dolazimo mi, prodajni inženjeri iz odjela prodaje Vaillant, koji prema proračunima i sugestijama projektanta, tj. strojarskog projekta, specificiramo idealna rješenja sustava kako bi krajnji korisnik mogao uživati u toplom domu zimi ili ugodnosti svog dnevnog boravka ljeti. Specificiranje opreme uključuje odabir opreme (snaga, tip i slično) sa svim potrebnim regulacijskim modulima, a potom slijedi komunikacija s investitorom i izvođačima kako bi sustav bio dugotrajan u svom radu.



Instalacija

Najbitniji od svih koraka je montaža sustava. Instalater drži ključnu ulogu u procesu

realizacije projekta. Od pripreme instalacije prije isporuke komponenti sustava na objekt do spajanja više komponenti sustava radi usklađivanja s visokim Vaillantovim standardima. Na instalateru je maksimalna odgovornost da sustav bude ispravno montiran kako bi poslije njega serviser koji ga pušta u pogon i kasnije održava, mogao garantirati investitoru funkcionalnost, dugotrajnost te niske troškove održavanja.



Zadovoljan korisnik

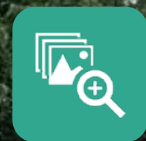
Za kraj bih želio istaknuti da odjel prodaje stoji na raspolaganju projektantima u začetku projekta, instalaterima i serviserima tijekom izvođenja radova i puštanja sustava u pogon, kao i investitorima tijekom cijelog procesa. Cilj nam je osigurati da svaki ugrađeni sustav dugoročno radi pouzdano i učinkovito kako bi korisnicima u svakom domu pružio maksimalnu udobnost i idealnu temperaturu tijekom cijele godine. ■

Cilj nam je osigurati da svaki ugrađeni sustav dugoročno radi pouzdano i učinkovito





Filip Mateša



Sinergija
Vaillanta i
Instalacija
Tuksar

20 godina tvrtke Instalacije Tuksar

**PREDANOST STRUCI, BESKOMPROMISNA
KVALITETA I USMJERENOST NA POTREBE
KORISNIKA TEMELJ SU NA KOJEM JE
TVRTKA INSTALACIJE TUKSAR D.O.O. IZ
GORNJEG KRALJEVCA IZGRADILA SVOJU
DVADESETOGODIŠNJU TRADICIJU USPJEŠNOG
POSLOVANJA.**

Obilježavanje ove velike 20. obljetnice osnutka tvrtke nije samo slavlje predanog rada i stručnog tima, već i potvrda dugogodišnjeg snažnog partnerstva s Vaillantom.

Vjerni partneri

Suradnja između tvrtke Instalacije Tuksar i Vaillanta usmjerena je na zajednički cilj – pružiti krajnjim korisnicima vrhunsku tehnologiju, energetske učinkovite rješenja te pouzdanu podršku u svakom trenutku. Kao dugogodišnji Vaillantov partner, Instalacije Tuksar godinama su sinonim za kvalitetnu i stručnu izvedbu sustava grijanja, hlađenja, plinskih i vodovodnih instalacija na području Međimurja i šire.

Profesionalci na terenu

Rad na terenu zahtijeva visoku razinu tehničkog znanja, kontinuiranu edukaciju i prilagodbu novim ekološkim standardima. Bilo da je riječ o ugradnji naprednih dizalica topline, kondenzacijskih plinskih uređaja ili nekog drugog rješenja, tim tvrtke Instalacije Tuksar svakom projektu pristupa s iznimnom pažnjom.

Iskreno čestitamo tvrtki Instalacije Tuksar na velikih 20 godina rada! Ponosni smo na zajedničko partnerstvo te se radujemo nastavku uspješne suradnje u stvaranju održivih i toplih domova. ■





Ante Penava

Edukacija za više od 150 partnera

LIPANJ JE BIO REZERVIRAN ZA SEMINARE NAMIJENJENE NAŠIM PARTNERIMA INSTALATERIMA. SEMINARI SU ODRŽANI U ZAGREBU I RIJECI, A GLAVNA TEMA BILA JE PREDSTAVLJANJE NAŠE NOVE DIZALICE TOPLINE aroTHERM pro.

150 partnera u četiri termina

U četiri termina okupili smo više od 150 partnera instalatera. Sudionici su detaljno upoznati sa svim značajkama nove dizalice topline aroTHERM pro, s posebnim naglaskom na specifičnosti monoblok instalacije. Polaznici seminara u Zagrebu imali su priliku posjetiti i naš praktikum, gdje su teorijska znanja dodatno potvrdili kroz praktičan prikaz uređaja i instalacije. Sudionici su aktivno sudjelovali postavljajući pitanja i dijeleći vlastita iskustva s terena, a upravo je međusobna razmjena iskustava jedna od najvećih vrijednosti ovakvih okupljanja.

Sustavni proces pripreme

Nakon predstavljanja uređaja aroTHERM pro održanog u travnju, seminara za servisere održanih tijekom svibnja i edukacije za instalatere, nastavljen je sustavan proces pripreme naših partnera za rad s novom generacijom dizalica topline aroTHERM pro. Ponosni smo na činjenicu da je kroz sve ove seminare i treninge prošlo gotovo 300 naših partnera.

Puno više od seminara

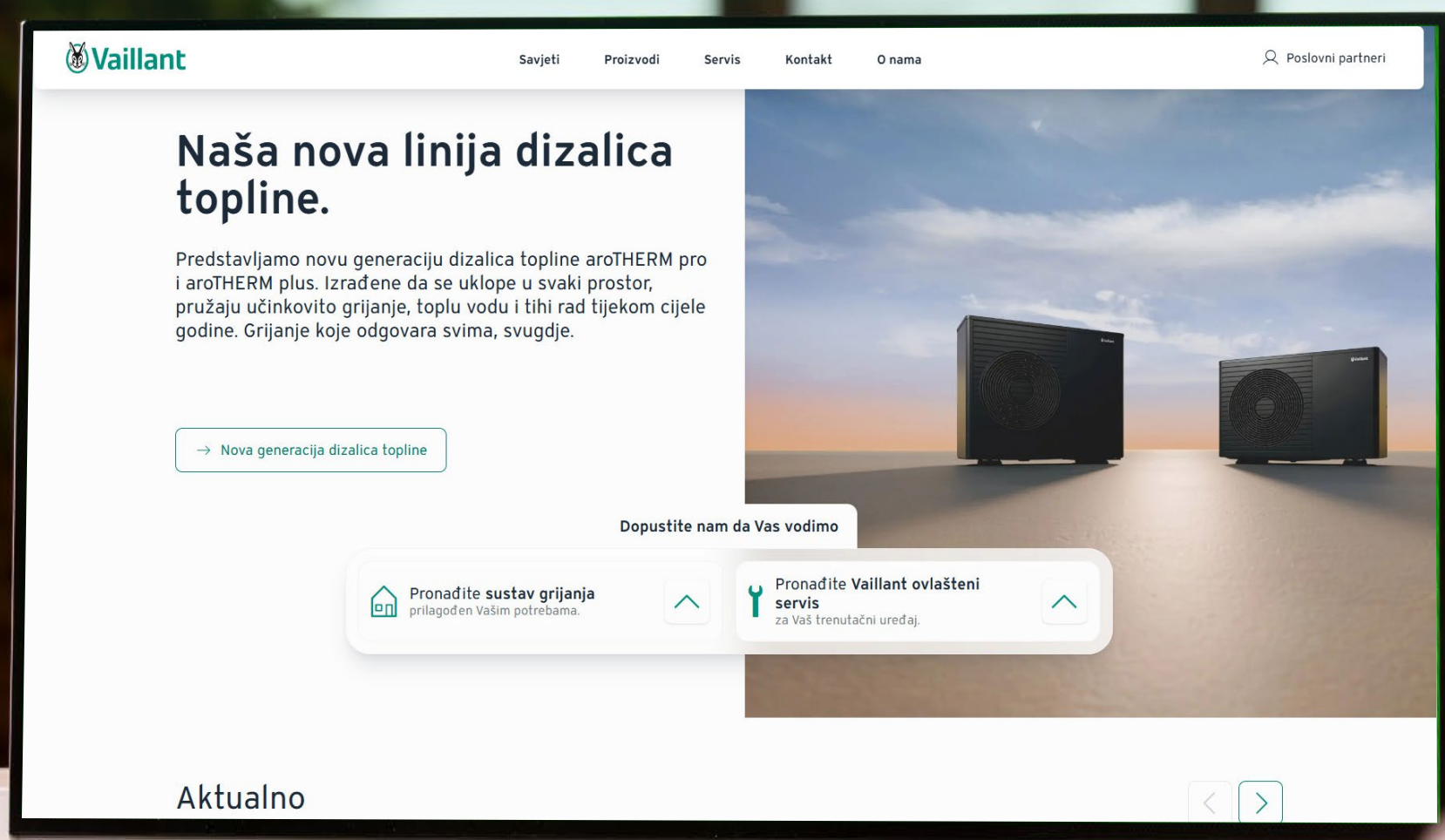
Ovakvi seminari mnogo su više od tehničkih edukacija, oni su prilika za usvajanje novih znanja, razmjenu iskustava i dodatno jačanje partnerskih odnosa. Svjesni smo koliko je u današnjem poslovnom okruženju izazovno izdvojiti vrijeme, stoga iskreno zahvaljujemo svim partnerima koji prepoznaju vrijednost kontinuirane edukacije i ulažu u vlastiti profesionalni razvoj.

Cilj edukacije jest osigurati kvalitetnu i sigurnu pripremu za ugradnju naših uređaja te instalaterima pružiti dodatnu sigurnost u svakodnevnom radu. Vjerujemo da su naši partneri i s ovih seminara ponijeli nova znanja koja će im koristiti u njihovom svakodnevnom radu. ■



Dunja Sever Vitez

Korak ispred. Sada i online.



**SVI MANJE-VIŠE ZNATE DA ODJELI
MARKETINGA STALNO NEŠTO
'LANSIRAJU'. OVOGA PUTA, BEZ
IMALO ZADRŠKE MOŽEMO REĆI DA
JE POKRETANJE NOVE VAILLANTOVE
MREŽNE STRANICE BILO ZAISTA KAO
PRIPREMA ZA LANSIRANJE.**

U vrijeme kada AI alati napreduju brzinom koju prosječni korisnik doista teško može pratiti, informacije koje dopiru do tog istog korisnika često se više ne pronalaze kroz klasično pretraživanje, već kroz razne AI alate pa čak i društvene mreže. U skladu s tim, sada već i ne toliko novim trendovima, Vaillant Group je odlučio napraviti važan korak u unapređenju svoje digitalne prisutnosti.

Što je novo

Prethodne mrežne stranice su, uz sadržaje koji su bili korisni Vaillantovim krajnjim korisnicima, sadržavale i niz 'stručnih' tema i dokumenta kojima su se služili partneri Vaillanta. Novom mrežnom stranicom, osim što vizualno donosi poboljšano i pojednostavljeno korisničko iskustvo na svim uređajima za krajnjeg korisnika, fokus je stavljen upravo na teme koje bi mogle zanimati naše vjerne kupce. Posjetitelji sada, na primjer, mogu lakše pronaći odgovarajuće rješenje za grijanje, hlađenje i pripremu potrošne tople vode, kao i informacije o servisnoj podršci i ovlaštenim partnerima.

Naše smo partnere prije nekoliko godina 'premjestili' na platformu koja je namijenjena baš njima „myVaillant pro“, o čemu je kolega Alan već pisao u prethodnim brojevima.

Inovativna rješenja

Pokretanje stranice poklopilo se s marketinškim lansiranjem naših dvaju novih proizvoda, i to ne bilo kakvih, već nove generacije dizalica topline - aroTHERM pro i aroTHERM plus. Sada su korisnicima dostupni stručni savjeti, edukativni sadržaji i informacije koje će im pomoći u donošenju kvalitetnih odluka vezanih uz odabir sustava grijanja.

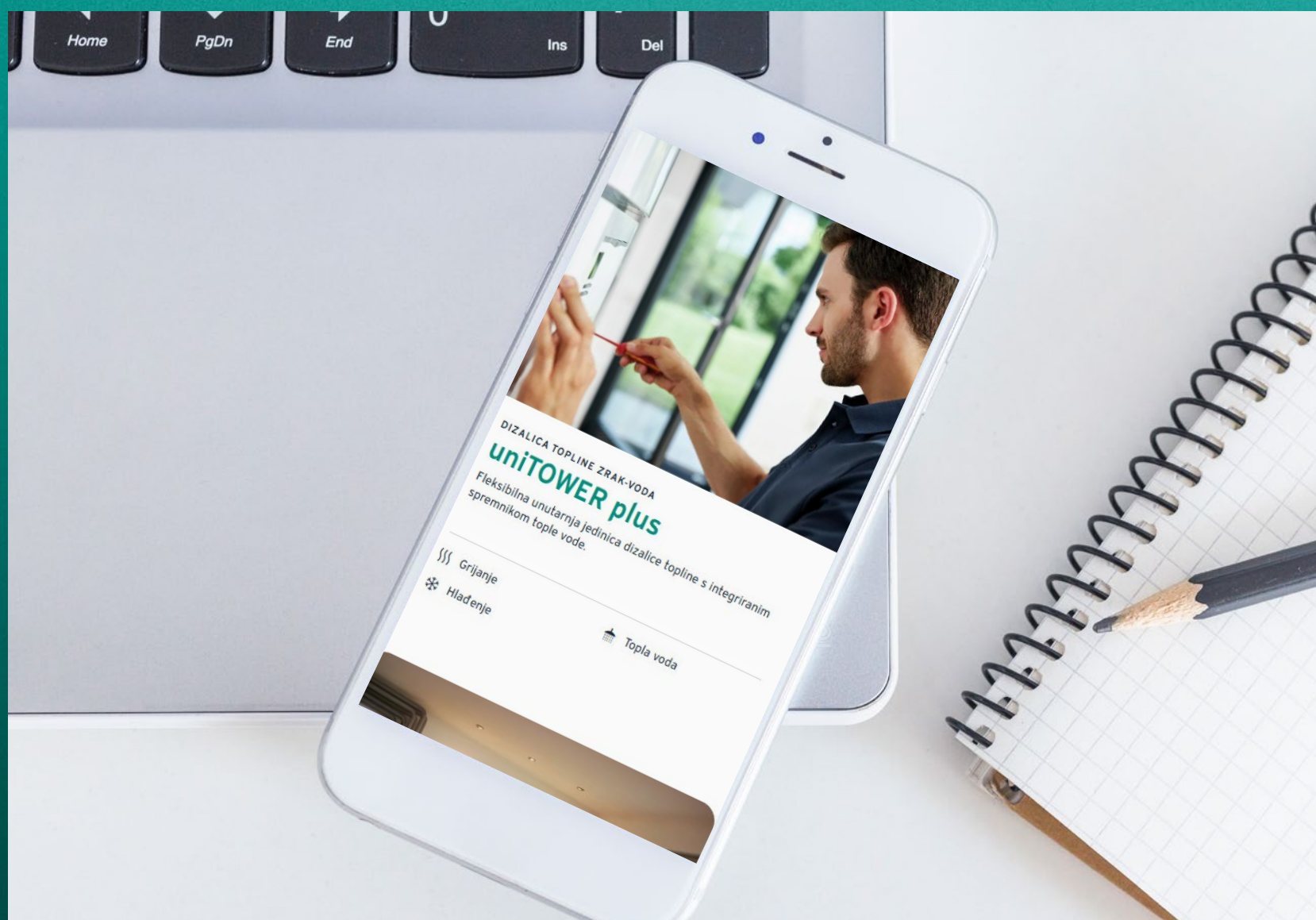
Podrška tijekom cijelog korisničkog putovanja

Jedna od ključnih prednosti nove stranice jest jednostavan pristup servisnim informacijama i kontaktima. Korisnici sada na više mjesta mogu pronaći ovlašteni servis te, kao i do sada, dobiti podršku za postojeće uređaje čime se dodatno potvrđuje Vaillantova orijentiranost na kvalitetnu korisničku uslugu tijekom cijelog životnog vijeka proizvoda, na što smo neizmjereno ponosni jer je korisnička podrška u Vaillantu i dalje razgovor sa stvarnom osobom.

A sada malo o nama

Nova mrežna stranica rezultat je i intenzivnog rada na sadržaju, izgledu i tehničkim zahtjevima na čemu smo radili 8 mjeseci, a radit ćemo i nadalje, posebno na poboljšanjima u smislu sadržaja i proizvoda te usklađenosti za Google i AI pretraživanje. Pregledano je i korigirano više od 250 stranica sadržaja te više od 1000 fotografija. Veliku zahvalu na doprinosu želimo uputiti svim kolegama, posebno Eugenu Ivanoviću i Alanu Babiću koji su zaista bili velika podrška - odgovarali na sva pitanja i bili od zaista velike pomoći. Zahvaljujem i kolegici Sunčani - što mi je uvijek držala stranu i bila podrška u suočavanju sa svim preprekama (izazovima, pardon!) kojih je zaista bilo napretek u ovom projektu.

Čitamo se na www.vaillant.hr ■





Marko Brajković

Snaga i učinkovitost u tišini

**VELIKO MI JE ZADOVOLJSTVO
NAJAVITI I PREDSTAVITI POSLJEDNJU
NOVU DIZALICU TOPLINE IZ NAŠE
OVOGODIŠNJE TRILOGIJE. UREĐAJ
aroTHERM perform PO PRVI PUTA
VIDJELI SMO NA PROŠLOGODIŠNJEM
FRANKFURTSKOM SAJMU ISH TE NAM
JE ODMAH BILO JASNO DA JE RIJEČ O
GRANDIOZNOM STROJU!**

Elegancija na prvi pogled

Impozantnih dimenzija, gotovo 190 cm širine i više od 100 cm visine, u antracitnoj nijansi odavala je dojam moći i elegancije. Geometrija kućišta posebno se ističe u konkavnom detalju zaštite ventilatora koji se savršeno uklapa u guste paralelne linije štitnika. Dodirom kućišta odmah je jasno da je riječ o vrhunskoj završnoj obradi. Ne iznenađuje stoga da je aroTHERM perform nagrađen prestižnom nagradom Red Dot Design Award.





Kako uređaj radi

Kako i sam naslov kaže, aroTHERM perform snažna je dizalica topline s učinkom do 20 kW što je čini dobrim izborom za veće stambene objekte ili poslovne zgrade. Naši stručnjaci u Vaillant u potrudili su se uz snagu konstruirati i beskompromisno efikasnu dizalicu topline. Koeficijent COP iznosi čak 5.71 pri standardnim uvjetima A7/W35, a razred energetske učinkovitosti uređaja aroTHERM perform je A+++ . Područje rada u grijanju s polaznom temperaturom od čak 70 °C moguće je sve do vanjske temperature od -15 °C. Naravno, Vaillant se pobrinuo da i ova moćna dizalica topline radi iznimno tiho unatoč svojoj velikoj snazi. Pametnom trostrukom zvučnom izolacijom aroTHERM perform proizvodi buku od samo 63 dB što omogućuje lakše planiranje mjesta za ugradnju dizalice topline.

Pogodna za energetske obnovu

Radna tvar u našoj dizalici topline aroTHERM perform je R290 koja omogućuje postizanje maksimalne temperature polaznog voda od 75 °C. Radna tvar R290 ovu dizalicu, također, čini sukladnom sa svim aktualnim regulativama Europske unije pa je idealna i kao odabir za mjere energetske obnove FZOEU-a.

Sigurnosni koncept i sučelje

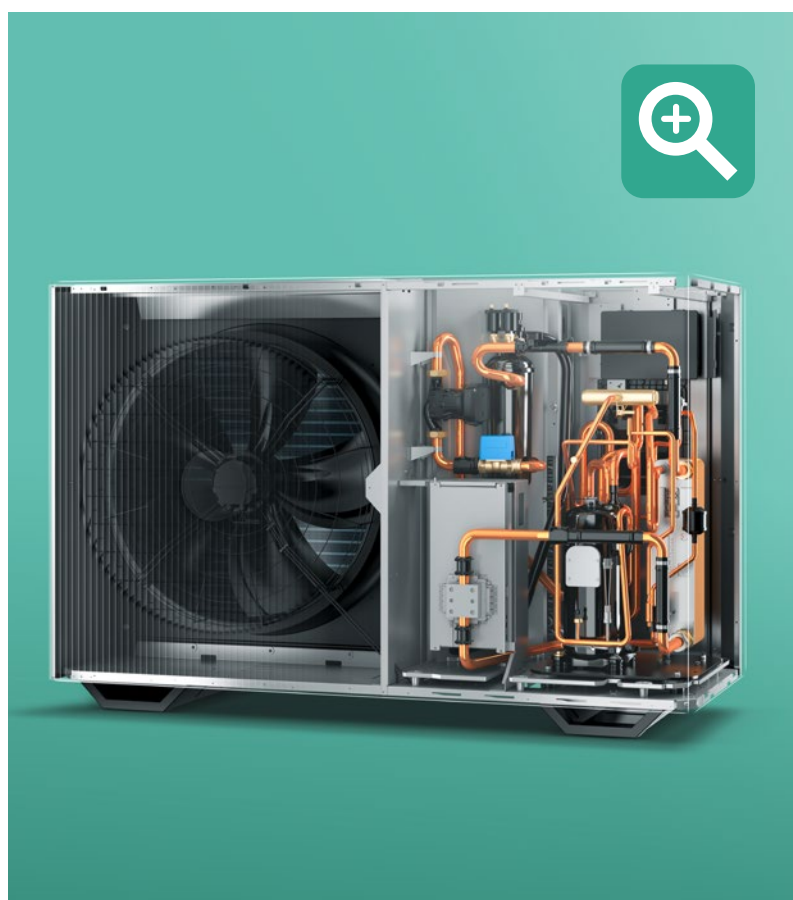
Kao i naše ostale zvijezde ovogodišnje trilogije, aroTHERM pro i aroTHERM plus, aroTHERM perform opremljena je revolucionarnim sigurnosnim konceptom Flexible Space Function koji dodatno olakšava odabir mjesta za ugradnju.

Također, novo sučelje iQconnect omogućava lako i jednostavno podešavanje dizalice topline aroTHERM perform. Naši instalateri i serviseri mogu nadopuniti sustav uređaja aroTHERM perform s pregršt originalnog Vaillantovog hidrauličkog pribora te na taj način odgovoriti na sve potrebe korisnika.

Dostupna od jeseni

Preostaje mi samo najaviti kako će se ova moćna Vaillantova dizalica kod naših distributera naći od jeseni. Naravno, kao i dosad sve tehničke detalje i savjete predstaviti ćemo na tehničkoj edukaciji za naše partnere.

U uređaju aroTHERM perform Vaillant je dobio vrhunsku efikasnu i snažnu dizalicu topline za veće stambene objekte i poslovne zgrade, i to uz sve dobro poznate Vaillantove značajke kvalitetne servisne podrške, originalni pribor i jednostavnu i povezanu upravljivost. Veselimo se prvoj ugradnji te se nadamo da će aroTHERM perform jednako oduševiti i naše korisnike. ■





Tomislav Đurak



Jedinstveni sigurnosni koncept

FSF omogućuje ugradnju dizalice topline na gotovo svakoj lokaciji oko objekta

U PRETHODNIM BROJEVIMA ČASOPISA PREDSTAVILI SMO NAŠE NOVE DIZALICE TOPLINE aroTHERM pro I aroTHERM plus, MODELE KOJI DONOSE BROJNE TEHNOLOŠKE INOVACIJE I KORISTE PRIRODNO RASHLADNO SREDSTVO R290. JEDNA OD NJIHOVIH NAJVAŽNIJIH POSEBNOSTI JE FUNKCIJA **FLEXIBLE SPACE FUNCTION**, (DALJE U TEKSTU - FSF), JEDINSTVENI SIGURNOSNI KONCEPT NA TRŽIŠTU DIZALICA TOPLINE.

Kakva je to funkcija?

FSF je inovativna funkcija razvijena kako bi omogućila veću fleksibilnost pri ugradnji dizalica topline. Kod standardnih sustava s rashladnim sredstvom R290 potrebno je osigurati određene zaštitne zone oko vanjske jedinice, što može ograničiti mjesto postavljanja. Zahvaljujući Vaillantovom jedinstvenom sigurnosnom konceptu te se zone mogu značajno smanjiti pa je uređaj moguće smjestiti i u neposrednoj blizini prozora, vrata ili drugih građevinskih otvora.

Kako radi?

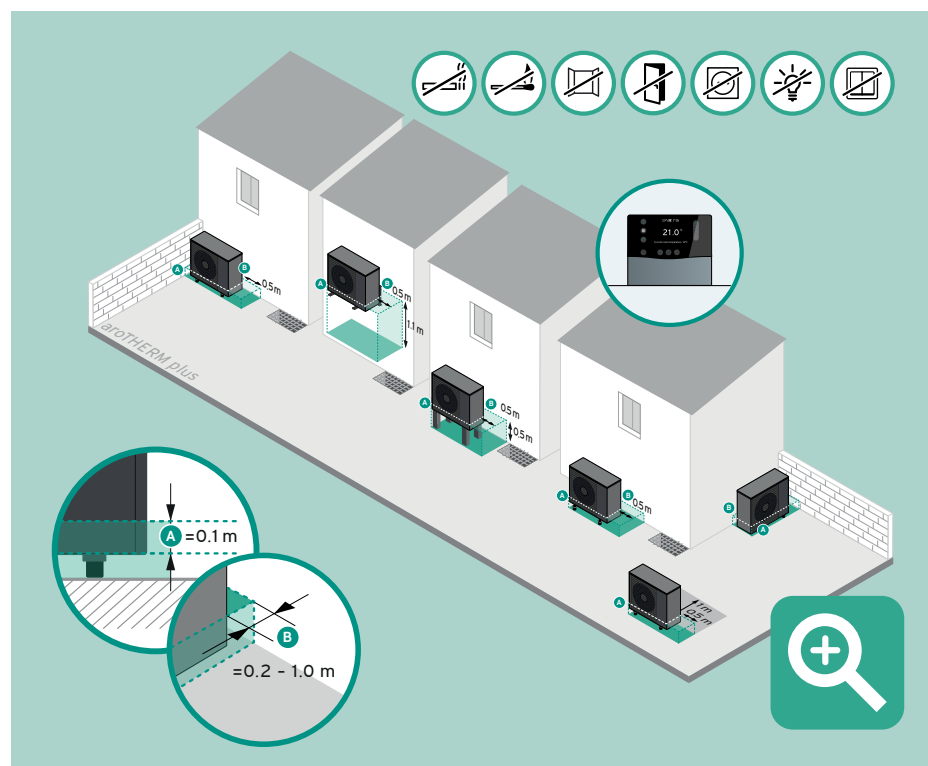
Princip rada temelji se na integriranoj sigurnosnoj funkciji koja u iznimno rijetkim slučajevima istjecanja

rashladnog sredstva aktivira ventilator vanjske jedinice. Time se rashladno sredstvo sigurno raspršuje u okolni zrak te se sprečava njegovo nakupljanje, što pak omogućuje smanjenje zaštitne zone bez kompromisa po pitanju sigurnosti.

Glavne prednosti

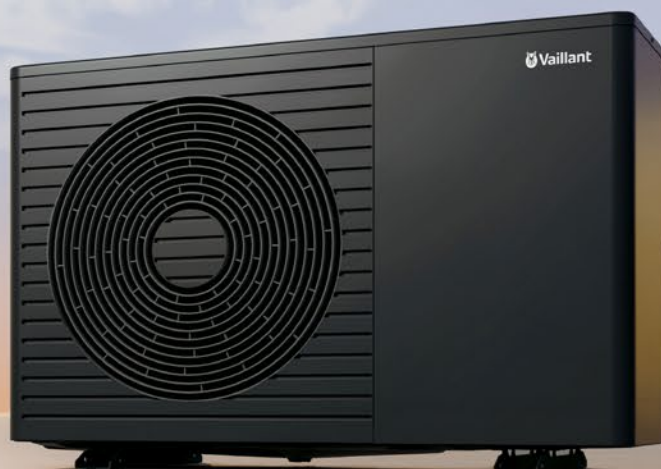
- veća sloboda odabira mjesta ugradnje,
- jednostavnije projektiranje i instalacija,
- optimalno iskorištavanje raspoloživog prostora,
- jednostavnija primjena u novogradnji i renovacijama i
- visoka razina sigurnosti zahvaljujući aktivnoj zaštitnoj funkciji.

S funkcijom „Flexible Space Function“ Vaillant postavlja nove standarde na tržištu dizalica topline, omogućujući instalaciju uređaja na znatno većem broju lokacija nego do sada, uz zadržavanje najviših sigurnosnih zahtjeva. ■





Josip Jukić



Installer's Quick Guide

- vaš 'brzi' suputnik za novu generaciju dizalica topline

DOLAZAK NOVE GENERACIJE VAILLANTOVIH DIZALICA TOPLINE, MODELA aroTHERM pro I aroTHERM plus, NA TRŽIŠTE DONOSI I POTPUNO NOVE, PRILAGOĐENE PRIRUČNIKE ZA NAŠE PARTNERE INSTALATERE.

Novi, Brzi vodiči za instalatere (Installer's Quick Guide) osmišljeni su kako bi vam maksimalno olakšali rad na terenu, štedeći vaše vrijeme kroz jasan i praktičan prikaz svih faza rada.

Što sadrži

Ovaj sažeti vodič korak po korak vodi vas kroz ključne procese planiranja i montaže. Pomaže vam u preciznom odabiru idealne snage dizalice topline prema specifičnim potrebama objekta. Kada je riječ o pozicioniranju vanjske jedinice, priručnik objašnjava kako iskoristiti sve prednosti inovativnog rješenja Flexible Space Function za pronalazak savršenog mjesta ugradnje, uzimajući u obzir zaštitne zone i prostor.

Jasne smjernice

Nadalje, u njemu ćete pronaći jasne smjernice za dimenzioniranje ekspanzijskih posuda te odabir adekvatnih spremnika, međuspremnika i pribora za montažu. Vodič pokriva i opcije za unutarnju jedinicu uniTOWER, specificirajući potreban sistemski pribor. Integrirane hidrauličke sheme i tehnički podaci osiguravaju besprijekorno spajanje sustava, a poglavlje o elektroinstalacijama nudi sigurnu pomoć pri spajanju uređaja na električnu mrežu.

Kao jamstvo da nijedan korak neće biti izostavljen, na raspolaganju su vam praktične kontrolne liste za provjeru instalacije. Za dodatnu podršku na kraju vodiča nalaze se QR kodovi koji vode direktno na videozapise s uputama te korisni Vaillantovi mini alati. ■



Viktor Vušak



Podno
hlađenje pruža
ugodnu i ravnomjernu
temperaturu bez buke
i neugodnog strujanja
zraka karakterističnog
za klima uređaje.

Tko kaže da "hladno za noge" ne može biti ugodno?

DOBRO PITANJE. UZ VAILLANTOVE DIZALICE TOPLINE I TO JE MOGUĆE. ŠALU NA STRANU, IAKO DIZALICE TOPLINE PRIJE SVEGA POVEZUJEMO SA SUSTAVIMA GRIJANJA I PRIPREMOM TOPLE VODE, NJIHOVA ČESTA PRIMJENA JE I U SUSTAVIMA HLAĐENJA, I TO U KOMBINACIJI S VENTILOKONVEKTORIMA (NPR. aroVAIR).

Međutim, mnogi ne vole osjet strujanja hladnog zraka i nelagodu koju to strujanje stvara pa se postavlja pitanje, postoji li alternativa? Odgovor je da - podno hlađenje objekta.

Vrhunska toplinska ugodnost

Kod podnog hlađenja dizalica topline generira rashladnu vodu temperature najčešće između 18 i 22 °C. Ova voda cirkulira kroz cijevi ugrađene u podnu konstrukciju te preuzima toplinu iz prostora. Za razliku od klima uređaja ili ventilokonvektora koji hlade zrak, podno hlađenje prvenstveno djeluje zračenjem (radijacijom), što stvara prirodniji osjećaj toplinske udobnosti bez strujanja zraka.

Podno hlađenje radi gotovo neprimjetno i bez lokalnih temperaturnih razlika. Temperatura poda tijekom rada ostaje ugodna, obično između 20 i 23 °C pa korisnici ne osjećaju neugodno „hladan pod“ već ravnomjernu svježinu u cijelom prostoru.

U slučaju luksuzne novogradnje podno hlađenje danas se smatra jednim od

najugodnijih oblika hlađenja prostora upravo zbog prirodnog osjećaja svježine i nevidljivog sustava bez unutarnjih jedinica na zidu ili na podu.

Za podno hlađenje koriste se iste cijevi kao i za podno grijanje, najčešće PE-X ili PE-RT cijevi s barijerom koja sprečava prodor kisika. Sustav je dugotrajan, pouzdan i praktički ne zahtijeva održavanje nakon pravilne ugradnje.

Najbolji rezultati u dobro izoliranim objektima

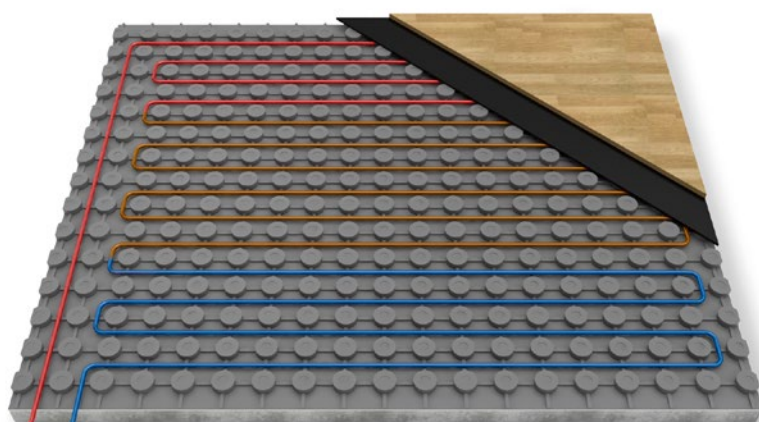
Kada govorimo o završnim podnim oblogama, keramika i prirodni kamen predstavljaju najbolje rješenje zbog izvrsne toplinske vodljivosti. Međutim, podno hlađenje nije ograničeno samo na pločice. Kvalitetni višeslojni parketi, podovi od vinila i ostale podne obloge namijenjene za podno grijanje mogu se koristiti bez problema, uz poštivanje preporuka proizvođača.

Iako ima brojne prednosti, podno hlađenje nije idealno rješenje za svaku situaciju. Pod može preuzeti samo određenu količinu topline. Zbog toga je rashladni učinak podnog sustava obično između 20 i 50 W/m², dok ventilokonvektori mogu ostvariti višestruko veće učinke.

Kod objekata s velikim staklenim površinama, slabijom izolacijom ili pak visokim unutarnjim toplinskim dobicima, podno hlađenje ponekad

nije dovoljno kao jedini izvor hlađenja.

Najveći tehnički izazov podnog hlađenja jest kondenzacija vlage. Ako temperatura poda padne ispod temperature rosišta zraka, dolazi do stvaranja kondenzata na podnoj površini. To može uzrokovati klizav pod, oštećenje parketa i/ili pojavu plijesni.



Zbog toga kvalitetan sustav podnog hlađenja mora imati:

- senzore temperature i vlage,
- regulaciju točke rosišta i
- sustav odvlaživanja zraka.

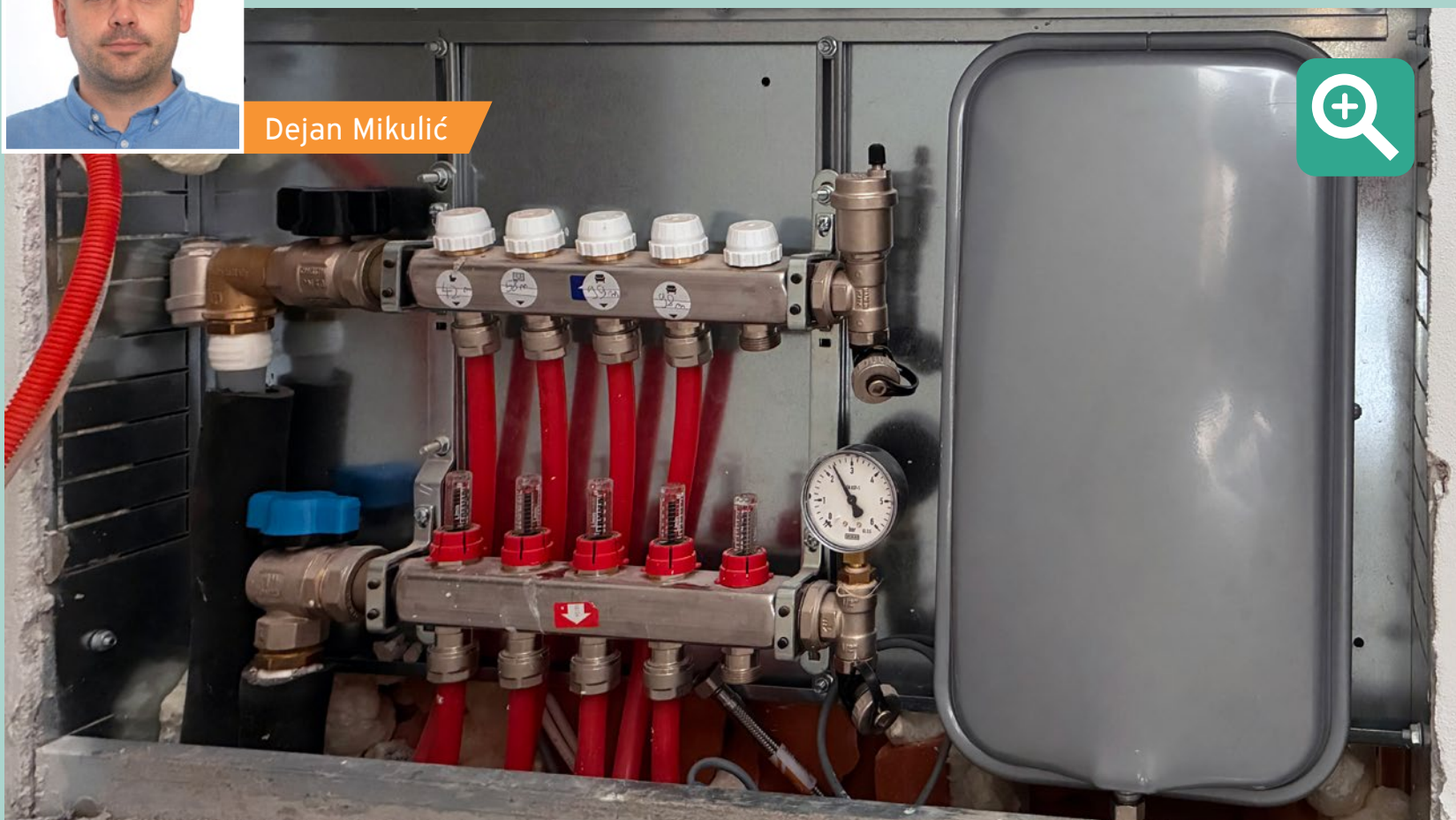
Zbog viših temperatura polaznog voda dizalica topline postiže bolji EER (koeficijent energetske učinkovitosti) tijekom hlađenja pa u pravilu troši 10 do 30% manje električne energije za jednaku količinu uklonjene topline. Međutim, ventilokonvektori postižu veći rashladni učinak i odvlaživanje pa se često koriste kao dopuna podnom sustavu. ■

Vaillantove dizalice topline aroTHERM s prirodnim rashladnim sredstvom R290 spajaju vrhunsku energetsku učinkovitost, održivost i cjelogodišnje grijanje i hlađenje.





Dejan Mikulić



Kada je jednostavnost bolja opcija

U PRAKSI SE SVE ČEŠĆE SUSREĆEMO S RAZLIČITIM ZAHTJEVIMA INVESTITORA PRILIKOM UGRADNJE DIZALICA TOPLINE - OD KLASIČNIH RJEŠENJA S UNUTARNJOM ZIDNOM JEDINICOM, PREKO VARIJANTI S INTEGRIRANIM SPREMNIKOM POTROŠNE TOPLE VODE, PA SVE DO SUSTAVA SA SEKUNDARNIM KRUGOVIMA.

Direktna instalacija u podno grijanje

Među tim zahtjevima pojavljuje se i jedan specifičan - direktna instalacija u podno grijanje bez unutarnjih hidrauličkih modula.

Razlozi za ovaj tip instalacije su poznati:

- nedostatak prostora,
- želja za „čistim“ interijerom i
- potreba za pojednostavljenjem instalacije.

Iako takav pristup nije standard u svakom projektu, uz novu dizalicu topline aroTHERM pro on postaje potpuno izvediva opcija - naravno, uz pravilno projektiranje i izvedbu.

Važno je naglasiti da ovo nije univerzalno rješenje, već opcija koja dolazi u obzir kada projektni uvjeti i zahtjevi investitora to dopuštaju. Također je potrebno uzeti u obzir volumen vode i protok u sustavu kako bi rad dizalice topline bio stabilan i učinkovit.

Kako sustav izgleda u toj izvedbi?



Praksa s terena:

7 stanova, jedan koncept

Jedan od Vaillantovih partnera, tvrtka GKS d.o.o. već je krenula s ovim tipom izvedbe na projektu sa 7 stambenih jedinica. Prednosti takvog pristupa s dizalicom topline aroTHERM pro monoblok posebno dolaze do izražaja upravo na ovakvim projektima, a one su sljedeće:

- sustav se lako ponavlja iz jedinice u jedinicu,
- instalacija postaje standardizirana,
- vrijeme izvođenja značajno se skraćuje (vakuumiranje sustava, dopuna radne tvari, „prežabljene“ cijevi).

Dodatna prednost koju donosi dizalica topline aroTHERM pro kod ovakvog tipa instalacije jest značajka Flexible Space Function koja instalaterima daje znatno veću slobodu na terenu. Za razliku od klasičnih rješenja, gdje su pozicije vanjske jedinice često ograničene strogo definiranim sigurnosnim zonama, ovdje je ugradnja:

- jednostavnija za planiranje,
- fleksibilnija u pozicioniranju i
- prilagodljivija stvarnim uvjetima na gradilištu.

Iskustvo s terena potvrđuje da ovakav koncept, uz pravilno dimenzioniranje i poštivanje ključnih hidrauličkih uvjeta može biti iznimno učinkovit, brz za izvedbu i atraktivan investitorima.

U suradnji s partnerima poput GKS d.o.o., ovakva rješenja pokazuju svoj puni potencijal. Drugim riječima, nije riječ o zamjeni standarda, već o pametnoj alternativu koja u pravim uvjetima donosi jasnu dodanu vrijednost svima stranama uključenim u projekt. ■



Korištenje AI alata **DA**, izmjena Vaillantovih materijala **NE**

UMJETNA INTELIGENCIJA
DANAS OTVARA VRATA
SVIJETA DIZAJNA SVIMA,
POSEBNO KORISNICIMA BEZ
PRETHODNOG FORMALNOG
ZNAJANJA U TOM PODRUČJU.

Korištenjem jednostavnih AI alata svi korisnici mogu samostalno stvarati sadržaj koji izgleda profesionalno te je usklađen s modernim standardima.

No, kao i u svakom području u kojem se briga o krajnjem rezultatu ne prepušta stručnjacima, dolazi do grešaka.

Oprez pri korištenju

Primijetili smo sve češće korištenje AI alata za izradu promotivnih materijala, objava i letaka koji sadrže **Vaillantov logotip** i prikaze naših proizvoda na društvenim mrežama i profilima naših partnera. Takav, neispravan način prikaza Vaillantovog loga nanosi izravnu štetu samom brandu, a uz to u više slučajeva krajnje korisnike dovodi u zabludu.

Napominjemo da je korištenje vizuala generiranih uz pomoć AI (kao što možete vidjeti na primjerima u nastavku) koji mijenjaju, iskrivljuju ili netočno prikazuju Vaillantov logotip, proizvode ili elemente Vaillanta kao branda **strogo zabranjeno** prema smjernicama Vaillant Group.

Pitajte, kako bi bili sigurni

Našim krajnjim korisnicima savjetujemo da se za sve nedoumice koje bi takav netočan AI prikaz mogao imati, obrate direktno na adrese kontakata koji su dostupni na našoj mrežnoj stranici.

Opća zaštita Vaillantovog žiga

Svi naši partneri su za svako korištenje Vaillantovog logotipa i ostalih zaštićenih materijala **dužni prethodno ishoditi pisano odobrenje** od Vaillantovog predstavnika za njihovu regiju. Vaillant vizualni materijal kao i žigovi se ne smiju mijenjati njihovim 'provlačenjem' kroz



Netočan prikaz logotipa,
instalacije i samog proizvoda



različite AI alate. Jedino na ovaj način možemo osigurati dosljednu i profesionalnu komunikaciju Vaillanta kao branda sa svim našim, a i vašim korisnicima.

Povreda žiga nastaje uvijek kada treća osoba bez odobrenja nositelja (u ovom slučaju društva Vaillant) koristi istovjetan ili sličan znak u gospodarskom prometu za svoje proizvode i usluge. Napominjemo da je neovlašteno korištenje žiga s pojavom AI alata sve više u fokusu pozornosti te se stoga redovito utužuje pravo zabrane daljnjeg korištenja kao i isplatu naknade štete.

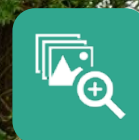
Ukratko, korištenje u privatne svrhe i za privatnu razonodu ne predstavlja nikakav problem.

Međutim, korištenje u gospodarstvenom prometu **strogo je zabranjeno** bez prethodne pismene suglasnosti društva Vaillant!

Budite stoga oprezni i štitite sebe i svoj posao. Ukoliko želite Vaillantov žig koristiti u poslovne svrhe, kontaktirajte nas te ćemo vas uputiti kako to pravno ispravno učiniti. ■



Jasenka Ljubović



Skupština servisera

OVOGODIŠNJA SKUPŠTINA VAILLANTOVIH SERVISERA ODRŽANA JE U SVIBNJU U BIHAĆU, GRADU KOJI JE PO PRVI PUT BIO DOMAĆIN OVOG TRADICIONALNOG OKUPLJANJA. DVODNEVNOM DOGAĐAJU PRISUSTVOVALO JE OKO STOTINU SERVISERA, POTVRĐUJUĆI JOŠ JEDNOM VAŽNOST TIMSKOG RADA I KONTINUIRANOG UNAPREĐENJA KVALITETA USLUGA KOJE PRUŽAMO NAŠIM KORISNICIMA.

Uvodna riječ

Skup je otvorio direktor Nermin Kadrić, koji je u svom obraćanju zahvalio serviserima na profesionalnosti i doprinosu jačanju robne marke Vaillant. Nakon uvodnih riječi, stručnu prezentaciju održao je kolega Semir Dorić, osvrnuvši se na aktualnu servisnu problematiku, korištenje aplikacije Vaillant Partner+, kao i na prednosti

i značaj programa produljenog jamstva.

Poseban i emotivan trenutak obilježio je radni dio programa kada smo se zajedno prisjetili našeg dragog prijatelja i dugogodišnjeg servisera Mirze Kore, koji nas je nedavno napustio. Njegov profesionalizam, kolegijalnost i prijateljski duh ostavili su neizbrisiv trag među svima koji su imali priliku surađivati s njim.

Timski rad

Potom je uslijedio team building program osmišljen s ciljem poticanja kreativnog rada i timske sinergije. Sudionici su bili raspoređeni u timove sastavljene od članova iz različitih gradova, generacija, duljine suradnje s Vaillantom. Bodovi su se osvajali kroz zanimljive i kreativne aktivnosti, kao što je kviz znanja, najbrže slaganje puzzli, prepričavanje anegdota, ali i kroz šaljive izazove poput toga tko u novčaniku nosi fotografiju supruge ili punice! Odlična atmosfera uz puno smijeha obilježila je kraj radnog dijela, a na kraju je proglašena ekipa koja je osvojila najveći broj bodova i ponijela titulu pobjednika.

I za kraj malo zabave

Za večernji ugođaj pobrinuo se poznati pjevač Semir Cerić Koke, koji je svojim nastupom upotpunio sjajnu atmosferu i omogućio da se druženje nastavi do kasno u noć. Posebnu pažnju privukla je i atraktivna torta u obliku nove Vaillantove dizalice topline aroTHERM pro, koja je simbolično povezala druženje s inovacijama koje oblikuju budućnost grijanja i hlađenja. ■





Jasenka Ljubović

Dvadeset godina iskustva i predanog rada

Pouzdan partner - Instalacije Havić

DA JE POUZDAN VAILLANTOV PARTNER TVRTKA INSTALACIJE HAVIĆ POTVRDILA JE JOŠ JEDNIM USPJEŠNO REALIZIRANIM PROJEKTOM U BIHAĆU. TVRTKA KOJU VODI ISKUSNI DIREKTOR DAMIR HAVIĆ, USPJEŠNO JE ZAVRŠILA PRVU FAZU PROJEKTA UGRADNJE SUSTAVA GRIJANJA I HLAĐENJA ZA OBJEKT CAMELIJA OSIGURANJE.

Stručan partner

Instalacije Havić djeluju od 2006. godine, a specijalizirane su za instalaciju centralnoga grijanja, ugradnju i servis dizalica topline te sustave regulacije i automatike. Ove godine obilježavaju dvadeset godina uspješnog rada, tijekom kojih su izgradili reputaciju pouzdanog i stručnog partnera u području termotehničkih instalacija.

Nekoliko faza projekta

U okviru prve faze projekta za objekt Camelija osiguranje ugrađeno je pet Vaillantovih dizalica topline aroTHERM plus VWL 155/6 povezanih u kaskadni sustav. Takvo rješenje osigurava visoku energetska učinkovitost, pouzdan rad i optimalnu raspodjelu opterećenja. Na taj način postiže se stabilan rad sustava uz maksimalno iskorištavanje energije iz obnovljivih izvora.

Posebnu vrijednost ovom projektu daje činjenica da je već planirana druga faza tijekom koje će biti ugrađeno još pet dizalica topline istoga tipa. Nakon završetka svih radova sustav će raspolagati s ukupno deset dizalica topline, što će predstavljati jedno od značajnijih Vaillantovih kaskadnih rješenja u Bosni i Hercegovini.

Uspješna realizacija prve faze za objekt Camelija osiguranje još jednom potvrđuje stručnost, iskustvo i profesionalan pristup tvrtke Instalacije Havić. Njihova dugogodišnja suradnja s Vaillantom, posvećenost kvaliteti izvedbe i tehnička stručnost svrstavaju ih među partnere kojima se povjeravaju i najzahtjevniji projekti. ■





Radmila Jovevska



Nova generacija toplinske tehnologije u **Renova Mall Tetovo**

VAILLANT aroTHERM pro PREDSTAVLJA NOVU GENERACIJU DIZALICA TOPLINE NA TRŽIŠTU - A NJEZINA PRIMJENA VEĆ JE STVARNOST.

Ugrađeno čak 30 dizalica topline

U okviru projekta Renova Mall Tetovo ugrađeno je čak 30 Vaillantovih dizalica topline aroTHERM pro čime je ovaj projekt postao važna referenca za primjenu nove Vaillantove tehnologije u suvremenim komercijalnim objektima.

Za projekt ove veličine ključni su bili učinkovitost, pouzdanost i mogućnost prilagodbe zahtjevima modernog objekta. Upravo je zato odabrana aroTHERM pro, nova Vaillantova dizalica topline koja donosi suvremeno rješenje za grijanje i hlađenje uz fokus na energetska učinkovitost i dugoročnu pouzdanost.

Posebnost ovog projekta leži upravo u činjenici da je aroTHERM pro kao novitet na tržištu već pronašao svoju primjenu u velikom komercijalnom objektu.

Ukupno 30 ugrađenih jedinica. Jedan projekt. Nova generacija Vaillantove tehnologije - već u praksi. ■



Krešimir Simon

Zlatko - čovjek s dva radna mjesta

U ŽIVOTU NAS PUNO STVARI IZNENADI, NO MORAMO PRIZNATI DA JE OVO BILO IZNENAĐENJE POSEBNE VRSTE. KOLEGU ZLATKA ZAVADU POZNAJEMO KAO DUGOGODIŠNJEG VAILLANTOVOG OVLAŠTENOG SERVISERA (VIŠE OD 30 GODINA POSLOVNE SURADNJE S TVRTKOM VAILLANT, HRVATSKA), NO NISMO ZNALI DA RADI NA JOŠ JEDNOM RADNOM MJESTU - RAD U KOMUNIKACIJSKOM CENTRU ZA HITNE SLUŽBE - 112.

Zašto baš 112?

Ova nas je informacija zaintrigirala te smo mu se obratili da nam opiše specifičnosti svoga posla. Naš je prvi dojam bio da je riječ o izrazito stresnom poslu, a Zlatko ga radi još od 1991. godine (tada je to bio pozivni centar 985, smješten u Našicama). Posljednjih 20 godina radi u Regionalnom centru civilne zaštite 112 u Osijeku kao voditelj smjene. Upitali smo ga za neke situacije koje bi želio istaknuti, pri čemu je Zlatko izdvojio događaj iz 2023. godine

kada je došlo do požara u tvrtki „Drava International“, budući da je tada po prvi puta u Hrvatskoj aktivirana, po njegovom nalogu, mobilna poruka svim stanovnicima Osijeka i okolice da zatvore prozore i ne izlaze na otvorene prostore (sustav SRUUK).

Zlatko se, uz engleski jezik, izvrsno služi i slovačkim, češkim i pomalo poljskim jezikom, zbog čega je između ostalog, zadužen i za komunikaciju s osobama s navedenih govornih područja. Upravo mu je poznavanje jezika omogućilo da početkom mjeseca srpnja ove godine vodi uspješno spašavanje dvaju poljskih turista u Bračkom kanalu, koji su se po nevremenu uputili s otoka Brača na kopno na plovilu SUP.

Uvijek dostupan

Zanimljivo je da Zlatko mora biti dostupan 0-24 za sve pozive, što je samo po sebi izuzetno stresno. Na kraju možemo reći da bi nam za sve zanimljive događaje koje nam je Zlatko ispričao trebale barem 3-4 stranice prostora u našem časopisu.

Opuštanje od ovakvih stresnih situacija, a ima ih i u poslovima održavanja i popravljanja Vaillantovih uređaja, provodi igrajući tenis, i to najčešće sa svojim sinom Dinom. ■





Dunja Sever Vitez

70 kolega
iz odjela
marketinga iz
cijele Europe na
jednome mjestu



Dva dana o brandu koji gradimo više od 150 godina

ODJELI MARKETINGA IZ CIJELE
VAILLANT GROUP DUGI NIZ
GODINA OKUPLJAJU SE NA
ZAJEDNIČKOM DRUŽENJU,
BRAND DAYS, DILJEM EUROPE S
JEDNIM ZAJEDNIČKIM CILJEM
- DODATNIM OSNAŽIVANJEM
BRANDA VAILLANTA KROZ NIZ
RADIONICA, PREDAVANJA I
RAZMJENU ISKUSTAVA.

Lokacija

Nas sedamdesetak stručnjaka iz svih zemalja Europe ove smo se godine u svibnju okupili u Bratislavi u Slovačkoj, a cijeli program odvijao se na lokaciji koja ne može biti bliža brandu i onome što svi stvaramo iz dana u dan – tvornica dizalica topline u Senici. Nakon dolaska u hotel u Bratislavi i večeri koju je obilježilo neformalno druženje, drugi dan smo se uputili u Senicu gdje nam je bio organiziran cjelodnevni program. Kako je meni ovo bilo prvo okupljanje takve vrste zaista nisam imala predodžbu što očekivati i kako će događanje izgledati. Siva hala postala je moderno uređen prostor za predavanja s pozornicom, mjestom za radionice, sjedenje i druženje, sve u jednom. Svatko tko radi u marketingu ili se bavi organizacijom evenata može pretpostaviti koliko se posla i organizacije nalazi iza događaja ovakve vrste.

Program

Iako je dan pred nama bio izuzetno naporan, predavanja na temu strategije branda, gdje se trenutačno nalazimo, kamo idemo i što želimo

postići u budućnosti, bila su izuzetno zanimljiva. Kroz radionice u malim skupinama saznali smo više o načinu kako ostala tržišta komuniciraju sa svojim partnerima, koje su im fokus grupe i ciljane publika i zapravo su pokazale kako su sva tržišta posebna i drukčija.

Nakon završetka programa, uputili smo se u samu tvornicu dizalica topline. Impresivno zdanje koje se prostire na 100.000 m² najveći je i najmoderniji Vaillantov proizvodni pogon za dizalice topline. Projektiran je za godišnji kapacitet od 300.000 dizalica topline, a osim proizvodne linije uključuje i logistički centar, centar za posjetitelje te edukacijski centar za partnere i instalatere.

Ako poznajete nekoga tko radi u marketingu, znate da su nam važni detalji na koje netko drugi uopće ne bi obraćao pozornost. Upravo je tako bilo i u centru za posjetitelje. I nama, koji smo u ovoj struci, bilo je doista zanimljivo vidjeti kako je prikazan rad dizalice topline, interaktivne mape koje prikazuju potrošnju energije u kućama, prikaz povijest Vaillanta... No onda vidite kolegu kako dira materijale od kojih su izrađeni pojedini eksponati, gleda na kojem principu rade interaktivne mape pa zaviri ispod, kako su napravljeni zvučni i svjetlosni efekt. Znam, neobična smo ekipa 😊. Nakon centra za posjetitelje, posjetili smo i proizvodni pogon koji je zaista bio ugodno iznenađenje. Imale smo priliku vidjeti sve korake sastavljanja dizalice topline te kako je cijeli proces podijeljen po segmentima.

I za kraj

Naši domaćini su nam za kraj pripremili posebno iznenađenje - večeru i zajedničko druženje u, ni manje, ni više nego poznatom vidikovcu i restoranu koji je smješten na vrhu mosta (na visini od oko 100 metara!) i koji izgledom podsjeća na svemirski brod, stoga ga i zovu UFO! S vidikovca se pruža panoramski pogled na Bratislavu, Dunav i okolicu. Uz DJ-a, odličnu hranu i dobro društvo, okupljanje Brand Days smo priveli kraju. ■



Dizalica topline **aroTHERM pro**



Kad aroTHERM pro poleti

JESTE LI VEĆ VIDJELI
NAŠ NOVI SPOT?

Naša nova dizalica aroTHERM pro, koja se monumentalno spušta u kadar, sada ima kompaktne mjere. Svakako pojačajte zvuk – i da, zvučnici vam dobro rade, samo je aroTHERM pro toliko tiha. ■



Next Level Vaillant

Za dugogodišnjeg vjernog partnera i ovlaštenu Vaillantovu servis, PLIN-MONT, posebno smo brendirali njihovo novo vozilo. Treba li što drugo reći osim da je zaista Next Level? ■

