



1. Što je Europska Direktiva o zahtjevima za ekološkim dizajnom ili ErP Direktiva?

Europska Direktiva o zahtjevima za ekološkim dizajnom ili ErP (Energetski srodni proizvodi) Direktiva je zakon Europske Unije koji postoji od 21. listopada 2009. Cilj te Direktive je smanjenje utjecaja proizvoda na okoliš, uključujući smanjenje potrošnje energije tijekom cijelog životnog ciklusa proizvoda. Nadalje, Direktiva utvrđuje okvir za određivanje uvjeta ekološkog dizajna za energetski srodne proizvode. Taj se zakon primjenjuje diljem Europske Unije u svim državama članicama bez iznimke ili razlike. Od 26. rujna 2013. na snazi je novi skup uredbi koje se odnose na proizvode HVAC kao što su grijači prostora, kombinirani bojleri i uređaji za grijanje vode u kućanstvu.

2. Što su “zahtjevi za ekološki dizajn”?

Novi zahtjevi za ekološki dizajn propisuju obveznu minimalnu učinkovitost i standarde emisija kod uređaja za grijanje i uređaja za grijanje vode. Proizvodi koji ne udovoljavaju propisanim zahtjevima ne mogu dobiti CE certifikat i više se ne smiju prodavati u Europskoj Uniji. Vaillant Group je kao proizvođač uređaja odgovorna za dokumentiranje tehničke sukladnosti za cijeli raspon portfelja proizvoda koji spadaju u tu grupu proizvoda sukladno propisima, kao i za raspoloživost dokumentacije o proizvodima.

3. Što je Direktiva o označavanju energetske učinkovitosti (ELD)?

Uz ErP propise, Europska Unije također će uvesti uvjete obveznog označavanja energetske učinkovitosti za iste uređaje za grijanje prostora i za uređaje za grijanje vode. Ono će se provoditi putem oznaka o energetskoj učinkovitosti koje će prikazivati razred energetske učinkovitosti proizvoda na ljestvici. Osnovni princip i izgled oznaka na proizvodima može se usporediti s postojećim i poznatim oznakama na električnim uređajima kao što su perilice rublja, hladnjaci ili televizori.

4. Koja je ukratko razlika između uvjeta postavljenih ErP propisima i propisa o označavanju energetske učinkovitosti (ELD)?

Zahtjevi za ekološkim dizajnom obvezni su za dobivanje CE certifikata. Označavanje energetske učinkovitosti je obvezna informacija za potrošače.

5. Što je LOT?

LOT je izraz za skupinu proizvoda. Trenutno ustaljeni LOT-ovi su primjerice oni koji se odnose na električne uređaje (perilice posuđa, perilice rublja) ili na tehnologiju namijenjenu zabavi (televizori). Novi LOT-ovi koji će se primjenjivati u HVAC industriji su LOT1 (koji uključuju električne grijače prostora, kao i one na naftu i na plin, kombinirane bojlere i mCHP jedinice) i LOT 2 (električne grijalice vode, kao i one na naftu i na plin). Dodatni LOT-ovi u sustavu HVAC su u pripremi. Oni će uključivati ventilacijske sustave (LOT 6), mala postrojenja za izgaranje na kruta goriva (LOT15) i lokalne proizvode za grijanje prostora (LOT 20). Ne može se sa točnošću reći kad će oni biti na snazi. Propisi vezano uz klima uređaje (LOT 10) i pumpe (LOT11) su na snazi od 1. siječnja 2013.

6. Kada će ErP propisi/ propisi o označavanju energetske učinkovitosti (ELD) stupiti na snagu?

Ti su propisi bili objavljeni u Službenom Žurnalu Europske Unije 6. rujna 2013. Oni stupaju na snagu od 26. rujna 2013. Od 26. rujna 2013. počinje prijelazno razdoblje u trajanju od dvije godine. Prijelazno razdoblje traje do 26. rujna 2015. Ne postoje obvezni uvjeti kojima moraju udovoljavati proizvođači, distributeri ili instalateri tijekom prijelaznog razdoblja. Ništa nije obvezno do 26. rujna 2015.

7. Što će se događati tijekom prijelaznog razdoblja?

Prijelazno razdoblje traje od 26. rujna 2013. do 26. rujna 2015. Tijekom tog razdoblja nije potrebno udovoljavati nikakvim uvjetima.

8. Što će se događati tijekom obvezne faze u 2015.?

Nakon 26. rujna zahtjevi za ekološkim dizajnom i označavanjem energetske učinkovitosti ulaze u obveznu



fazu. Samo certificirani proizvodi koji udovoljavaju zahtjevima o ekološkom dizajnu mogu se od tada prodavati u Europskoj Uniji. Svi proizvodi koji tu spadaju moraju biti označeni.

9. Kakve su posljedice tih propisa za Vaillant Group?

Vaillant Group mora proglasiti sukladnost s ErP propisima proizvodnog portfelja koji je time zahvaćen i pripremiti tehničku dokumentaciju. Proizvođači su obvezni certificirati svoje proizvode sukladno ErP propisima u cilju pristupanja tržištu i označavanja energetske učinkovitosti za prodaju proizvoda od početka obvezne faze.

10. Hoće li se tehnologije postupno ukidati?

Propisi o ekološkom dizajnu će postepeno ukidati neučinkovite i zastarjele tehnologije. Osobito će ne-kondenzacijske tehnologije nestati s EU tržišta.

11. Koji će biti neposredni učinci ErP propisa (propisa o energetski srodnim proizvodima) / propisa o označavanju energetske učinkovitosti (ELD)?

Neće doći do iznenadnih promjena na tržištu od određenog datuma. Sjetite se da postoji dvogodišnje prijelazno razdoblje. Međutim, treba očekivati da će proizvođači čiji proizvodi imaju koristi od označavanja energetske učinkovitosti, jer se nalaze visoko na ljestvici energetske učinkovitosti, vjerojatno iskoristiti tu prednost agresivnim marketingom i oglašavanjem. Proizvođači toplinskih pumpi malih ulaganja najviše će se okoristiti tim označavanjem.

12. Tko je odgovoran za tržišni nadzor?

Odlučeno je da je za tržišni nadzor odgovorna nacionalna vlast. U ovom trenutku potpuno je nejasno koja će institucija biti zadužena za tržišni nadzor.

13. Hoće li biti osposobljavanja za zaposlenike vezano uz ErP propise i propise o označavanju energetske učinkovitosti (ELD)?

Da. Osposobljavanje zaposlenika je već u tijeku diljem Vaillant Group. Trenutno, posebno se osposobljavaju treneri. Ali osposobljavanje će biti uvedeno i postati će raspoloživo za veću skupinu zaposlenika. Podrobnije informacije i plan izvođenja provedbe osposobljavanja su u pripremi.

14. Kako se Vaillant Group interno priprema za provedbu uvjeta postavljenih ErP propisima i propisima o označavanju energetske učinkovitosti (ELD)?

Sveobuhvatni paketi informacija i marketinških materijala o toj temi ispostaviti će središnji odjel za marketing Vaillant Group. Osposobljavanja su već započela i biti će uskoro ponuđena široj skupini zaposlenika i partnera. Funkcije Vaillant Group Kvaliteta, Istraživanje & Razvoj i Upravljanje Programima započeli su s deklaracijom podataka vezano uz portfelj proizvoda obuhvaćenih ovim propisima. To je tehnički zahtjevan postupak koji zahtijeva znatan vremenski rok i stoga neće biti dovršen prije kraja 2014.

15. Koja je svrha energetske oznake?

Očekuje se da će oznaka pomoći i uvjeriti potrošače u ispravnost donošenja odluke o kupovini s fokusom na okoliš.

16. Kad će se na tržištu započeti s označavanjem proizvoda?

Potrebno je naglasiti da još nije donesena konačna zakonska odluka vezano uz pitanje je li dobrovoljno označavanje proizvoda dozvoljeno tijekom prijelaznog razdoblja ili ne. Ta je tema predmet rasprave između tijela EU, industrijskih udruženja i proizvođača. Neki sudionici na tržištu jedva će čekati da vrlo brzo započnu s označavanjem proizvoda. Moguće je da se prve energetske oznake pojave na tržištu 2013. Međutim, nije sigurno hoće li to imati zakonske posljedice za te tvrtke niti koliko će stroga biti kazna. Nadalje, metode testiranja nisu još objavljene u Službenom Žurnalu Europske Unije. To znači da se izračun ne može provesti sukladno zakonu. Niti jedan servisni centar (NSC) ne smije označavati bez prethodnog pravnog



savjetovanja sa središnjim pravnim odjelom Vaillant Group!

17. Hoće li Vaillant Group započeti s označavanjem proizvoda od rujna 2013.?

Ne. Međutim, usprkos neriješenoj zakonskoj situaciji, prikupljanje potrebnih podataka o proizvodima za deklariranje trenutno je u tijeku za većinu proizvodnog portfelja. Taj postupak zahtijeva znatnu količinu vremena i zaposlenika i podrazumijeva velike troškove za tvrtku. Radi količine resursa neophodnih za taj projekt, ne može se u potpunosti započeti s radovima prije objavljivanja propisa i njihovog stupanja na snagu. Vaillant Group će započeti s označavanjem diljem cijele grupe i na vrijeme.

18. Gdje je točno neophodno označavanje? Kako i što se mora označiti?

Budući da je to tema koju se ne može obraditi u nekoliko rečenica, molimo pregledajte prezentaciju o touchpoint komunikaciji u ovom odjeljku mreže Vaillant Group. Taj dokument daje dobar osvrt na to kada, gdje i kako provesti označavanje.

19. Kakve su posljedice označavanja za VG partnere i instalatere?

U budućnosti se i od instalatera sukladno zakonu traži objavljivanje energetske učinkovitosti i postavljanje odgovarajućih oznaka za svoje klijente. Kad se kombiniraju paketi sustava, mora se izračunati učinkovitost sustava i imati takozvanu „oznaku paketa“. Instalater preuzima odgovornost za ispravnost informacija koje pruža za svoje klijente. Instalater provodi izračun učinkovitosti sustava i oznake paketa (ili to provodi prodavač paketa; npr. DIY – Sam svoj majstor) temeljem podataka o proizvodu koje je naveo proizvođač. Od instalatera se ne traži da provjerava ispravnost podataka koje pruža proizvođač. On ih može koristiti za svoj izračun bez provjere. Stoga što su izračun paketa i označavanje nove odgovornosti za naše partnere, VG će ponuditi programski alat za izračun paketa i označavanja prije početka obveznog razdoblja. To nam daje mogućnost da se razlikujemo na tržištu.

20. Koja je naša ukupna procjena energetske označavanja?

Oznaka energetske učinkovitosti ne može zamijeniti savjet stručnjaka. Oznaka ne sadrži naznaku o izvedbi određene tehnologije u praksi i u uvjetima u određenoj zgradi. Oznaka samo klasificira različite tehnologije na jednoj ljestvici. Toplinske pumpe na slanu vodu/vodu će uvijek imati oznaku A+++. To što ta tehnologija neće biti učinkovita i stoga pogodna za neke kuće ne mijenja označavanje. To znači da u nekim slučajevima energetska oznaka može biti obmanjujuća za klijenta. Molimo Vas da također budete svjesni da učinkovitost ne govori ništa o ukupnoj kvaliteti proizvoda. Čimbenici poput trajnosti, pouzdanosti, proizvodnih standarda i kvalitete komponenata kao i popratne usluge odlučuju o superiornosti proizvoda. Ovdje Vaillant Group proizvodi općenito imaju prednosti. Postoji suglasnost oko toga da oznaka na proizvodu nije pogodna za usporedbu između proizvoda različitih proizvođača. Ako je neophodno, klijent mora biti svjestan te činjenice.

21. Hoće li naši proizvodi dobiti bolju oznaku od proizvoda konkurencije?

Neki proizvodi hoće, ali neki neće. Razred energetske učinkovitosti (npr. A ili A+) predstavlja raspon postotka. VG proizvod može imati nešto višu učinkovitost u stvarnim postotcima u usporedbi s konkurentskim proizvodom, ali ipak na kraju završiti u istom razredu energetske učinkovitosti jer ne može učiniti skok do sljedećeg višeg razreda. Drugo, oznaka rangira nekoliko različitih tehnologija na istoj ljestvici. Pod LOT 1, primjerice, ta je ljestvica namijenjena za visoko učinkovite toplinske pumpe, mCHP jedinice, kondenzacijske uređaje, kombinirane bojlere i ne-kondenzacijske bojlere. Oznaka je namijenjena za prikazivanje različite učinkovitosti tehnologija. Stoga, VG kondenzacijski bojler će imati niži razred energetske učinkovitosti na oznaci nego toplinska pumpa konkurencije. Važno je primijetiti da je označavanje vlastita deklaracija bez obvezne procjene koju je napravila treća strana. Stoga nije moguće izbjeći „crne ovce“.

22. Tko će imati najveće koristi od energetske oznake?

Oznaka donosi koristi toplinskim pumpama jer one uvijek rangiraju bolje od tradicionalnih tehnologija (npr. kondenzacijskih, ne-kondenzacijskih bojlera).