

Akcijski solarni paketi pro i plus
Istraživanje ekološke svijesti
Drain back solarni sustav
uniTOWER - sve u jednom



DRAGI MOJI...

Čuveni Henry Ford rekao je jednom prilikom kako je posao čiji je rezultat samo novac u stvari loš posao. Svidjela mi se ta njegova tvrdnja jer sam u njoj prepoznao motive i razloge za mnoge naše aktivnosti proteklih godina.

Doista, nikada nismo mislili kako je dobit jedini cilj našeg poslovanja. Doprinjeti društvu u kojem živimo, postavljati visoke standarde, razvijati dugoročne odnose s našim partnerima te svojim primjerom pomoći društvu da ide korak dalje te da prati nove trendove i tehnologije, sve je to već dugi niz godina jednako važan dio našeg poslovanja kao što je i ostvarivanje dobiti.

Svjesni smo činjenice da na tom putu ne smijemo stati niti posustati. Stoga, bez obzira na situaciju u našem okruženju i dalje nastojimo ići u korak s najboljima ili biti bar jedan korak ispred njih.

„Postavljanje ciljeva je prvi korak u pretvaranju nevidljivog u vidljivo“, ustvrdio je poznati autor Tony Robbins. U tom smo cilju u ovu godinu ušli s novim idejama, novim planovima te novim ciljevima koje smo si postavili kako bi tvrtka Vaillant zadržala svoje mjesto lidera na ovom tržištu. Jedan od većih zadataka na tom putu je i naš novi program održivog razvoja. Istina, o održivosti se i u našem okruženju puno priča. Ipak, malo toga konkretnog se doista i poduzima.

Prepoznali smo to područje kao nešto u čemu već prednjačimo, a u čemu uz jedan osmišljen i sveobuhvatan program možemo učvrstiti svoje vodeće mjesto.

Čitav je niz aktivnosti koje smo spontano poduzimali u proteklom razdoblju, a koje su vodile u pravcu održivog načina poslovanja. Uvođenje visokoefikasnih uređaja i tehnologija, način na koji smo uredili i opremili našu novu poslovnu zgradu, briga o zdravlju i zadovoljstvu djelatnika, tiskanje časopisa koji držite u rukama na ekološki prihvatljivom papiru, odvojeno sakupljanje otpada te još čitav niz naizgled malih aktivnosti predstavljali su dobру osnovu za stvaranje jednog ozbiljnog i sveobuhvatnog plana za koji smo ime posudili od naše centrale i ono glasi S.E.E.D.S. (Sustainability in Environment, Employees, Development & Products and Society) ili u prijevodu Održivost po pitanjima okoliša, djelatnika, razvoja i proizvoda te društva. Za provođenje ovog, našeg, programa naša je centrala u Njemačkoj primila krajem prošle godine prestižnu njemačku nagradu za održivi razvoj u kategoriji velikih njemačkih tvrtki. Mi se pak nadamo kako će i naši napor, aktivnosti i postignuća također biti prepoznati na ovom tržištu i među našim partnerima.

Što sve obuhvaća naš S.E.E.D.S.? O tome će biti puno riječi u ovom i svim sljedećim brojevima našeg časopisa, i to ne samo ove nego i sljedećih godina budući da naš program održivog razvoja pokriva

razdoblje od 2016. do 2020. godine. Na ovom mjestu bih istaknuo samo jednu od većih, a već realiziranih aktivnosti. Jedan od ciljeva koje smo si postavili jest i taj da naša poslovna zgrada bude energetski neutralna tj. da godišnje proizvedemo toliko energije koliko i potrošimo. U tom cilju na krov naše zgrade je instalirana, te je već u pogonu, fotonaponska elektrana snage 40 kWp. Kao druga već realizirana akcija, tu je i postavljanje punionice za električna vozila ispred naše zgrade te smo već nabavili i naš prvi električni automobil.

O svemu ovome kao i ostalim detaljima našeg S.E.E.D.S. programa čitajte detaljnije na sljedećim stranicama i u sljedećim brojevima Vaillant Plusa.

„Vaš prihod direktno je vezan za vašu filozofiju, a ne za ekonomiju“, rečenica je koju je često ponavljao poznati motivacijski govornik Jim Rohn. Mi smo duboko uvjereni da će i ove naše aktivnosti u kombinaciji s ostalim komercijalnim i poslovnim potezima doprinijeti našim dobrim poslovnim rezultatima, a time i rezultatima Vas - naših partnera.

Mario Opačak,
direktor Vaillant d.o.o.

IMPRESSUM

Vaillant plus izdaje:

Vaillant d.o.o.

Heinzela 60, HR-10000 Zagreb
tel.: +385/1/6188-670
fax: +385/1/6188-669

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr

Članovi uprave:

Mario Opačak, Zvonimir Manenica

Redakcija: Dalibor Crnić, Zvonimir Manenica, Hrvoje Milanović, Mario Opačak, Sunčana Starček

Priprema izdanja: Sunčana Starček

Grafička priprema: Think.Invent.Design. d.o.o.

Lektorica: Martina Šolčić

Tisk: Stega-tisak d.o.o.

Heinzela 60/1
10000 Zagreb

Lipanj 2016. godine

Besplatni primjerak

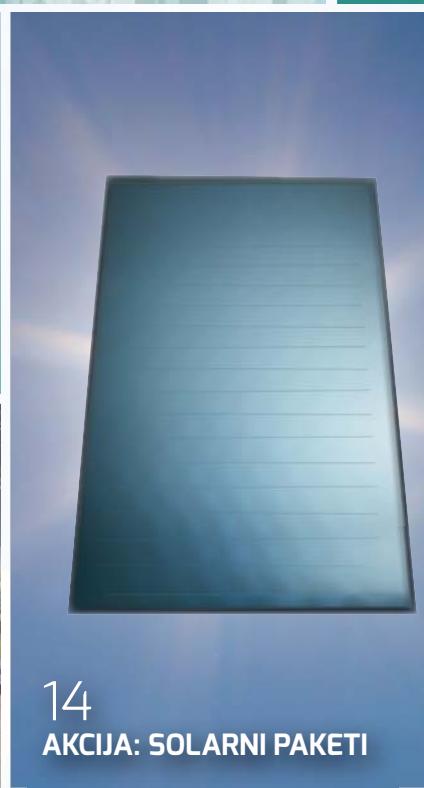
naklada: 2600 primjeraka

ISSN: 1334-2010

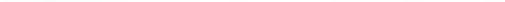


Za tiskarske greške ne odgovaramo!





14 AKCIJA: SOLARNI PAKETI



6 uniTOWER

8 GREEN iQ ISTRAŽIVANJE

10 DRAINBACK TEHNOLOGIJA

11 VED E ELECTRONIC

21 VAILLANT EXPO

4 NOVOSTI
Novi djelatnici

5 JESTE LI ZNALI
Novi YouTube kanal
Žepoh novo sjedište

6 PROIZVODI
uniTOWER

8 GOST NOVINAR
Green iQ istraživanje

10 PROIZVODI
Drainback sustav

11 PROIZVODI
VED electronic
L10 L11

12 VSS
Intervju:
VL Automatika Lovasić

14 PROIZVODI
Akcijski solarni paketi

16 KIV
Prezentacije:
Dalmacija, Kvarner, Istra

17 PROIZVODI
Sentinel

18 VIJESTI IZ DALMACIJE
Baška Voda

20 VAILLANT GROUP
Vaillant Expo
Vaillant Group web

21 PARTNERI
Plinarski forum
HSUP Opatija

22 SI
Sajam

24 BIH
Vogošća
Projektantni u Zagrebu

26 VIP KARTICA
Novi partner: Falkensteiner

27 ViP POGODNOSTI
EDUKACIJA VSS

28 ZABAVNI KUTAK



NOVOSTI

Piše: Krešimir Simon

POČETKOM MJESECA SVIBNJA DOŠLO JE DO KADROVSKIH PROMJENA U ODIJELU REZERVNIH DIJELOVA, PA KAKO JE RIJEČ O VRLO POSJEĆENOM MJESTU, RED JE DA VAS UPOZNAMO S OVOM NOVOSTI.

Novi djelatnik u odjelu rezervnih dijelova

Na mjesto dosadašnjeg djelatnika Branka Brozovića stigao je novi djelatnik Mislav Tomičić. Branko ne odlazi iz Vaillanta, već prelazi u odjel interne prodaje, a ovom prilikom mu svi zahvaljujemo na tri godine predanog rada.

Sigurno smo da će njegova pojava i osobnost nedostajati i serviserima koji su do sada za njegov rad imali samo riječi pohvale.

Novi kolega Mislav rođen je 1976. godine u Zagrebu. Do sada je radio na sličnim poslovima, tako da očekujemo da prilagodba na novo radno mjesto neće biti suviše teška i dugotrajna.

Ovim mu putem želimo dobrodošlicu u Vaillantov tim te se nadamo da će se s nama osjećati ugodno.



Novi član Vaillantovog tima – Mislav Tomičić



U Istri i Kvarneru - Leon Šikulec, dipl.ing.



NOVOSTI

Piše: Hrvoje Milanović



Novi djelatnik na terenu Istre i Kvarnera

POVEĆANA PRODAJA NAŠIH UREĐAJA I SVE VEĆA ZAINTERESIRANOST SPOMENUTOG TRŽIŠTA REGIJE ZA NAŠE PROIZVODE I USLUGE, DOVELA JE DO POTREBE ZA ZAPOŠLJAVANJE DODATNOG DJELATNIKA KOJI ĆE POJAČATI NAŠU PRISUTNOST NA PODRUČJU KVARNERA I ISTRE.

Kolega Leon Šukulec ima iskustvo u prodaji u međunarodnoj korporaciji, kao i predavačko iskustvo na visokoobrazovnoj instituciji. Tehnička pozadina i prodajno iskustvo kolege Leona doprinijet će boljoj prodajnoj i post prodajnoj

podršci našim partnerima na ovom području. Najavu zapošljavanja novog Vaillantovog djelatnika na ovom području naši su partneri već prepoznali kao dodatnu potporu njima od strane Vaillanta.



Vaillant Hrvatska

Onaj dobar osjećaj da činimo pravu stvar.

Grijanje | Hlađenje | Nove energije

Jer **Vaillant** misli dalje.

2016 4 Kondenzacijska tehnologija 71 views • 1 month ago
vaillant pribora kondenzacijska tehnika predstavlja novi stupanj utrošaka tehnologije i učinkovitosti.
više

Created playlists

Green IQ | 1 VIDEO
Vaillant Group | 2 VIDEOS
Vaillant pribora tehnika i uređaji | 4 VIDEOS
Vaillant obnovljivi izvori energije | 2 VIDEOS

Popular uploads

2016 03 ecoTEC plus korisnici 146 views • 2 months ago
2016 03 arsTHERM dizalica 74 views • 2 months ago
2016 4 Kondenzacijska tehnologija 71 views • 1 month ago
2016 05 arsTHERM unitOVER za instalatore 49 views • 2 weeks ago
2016 05 Green IQ modi 41 views • 1 month ago

Vaillant Hrvatska – novi Youtube kanal

OD SREDINE MJESECA OŽUJKA 2016. GODINE VAILLANT HRVATSKA SE PREDSTAVLJA I NOVIM NASTUPOM U DIGITALNIM MEDIJIMA.

Svi smo se već bezbroj puta uvjerili kako slika govori više od 1000 riječi a pokretna slika govori trostruko više. Slijedom toga pokrenuli smo naš novi Youtube kanal na kojem možete pratiti sve aktualne animacije i video uratke vezane za Vaillant u Hrvatskoj. Na novom kanalu svi su uradci datirani po aktualnost te

razvrstani u podrubrike kako bi pretraživanje bilo što jednostavnije. Upišite u internetsku tražilicu ili direktno u Youtube aplikaciju: „Vaillant Hrvatska“. Vjerujemo da ćete naći nešto zanimljivo za Vas. Naš stari Youtube kanal „Vaillant1992“ bit će deaktiviran do kraja ljeta.



ŽEPOH D.O.O.
HORVATOVA 80
10020 NOVI ZAGREB



HORVATOVA UL. 80

NOVA LOKACIJA S NOVIM UREDIMA, SKLADIŠTEM I PRODAJNO-IZLOŽBENIM PROSTOROM ZADOVOLJIT ĆE I NAJVEĆE ZAHTJEVE SVIH KUPACA I PARTNERA.

Ostali kontakt podaci su ostali isti:

Tel: 01/ 6552 - 113

Faks: 01/ 6552 - 115

E-mail: zepoh@zepoh.hr

Radno vrijeme: Pon-Pet: 08h-17h
Sub: 08h-13h



PROIZVODI

Piše: Tomislav Đurak

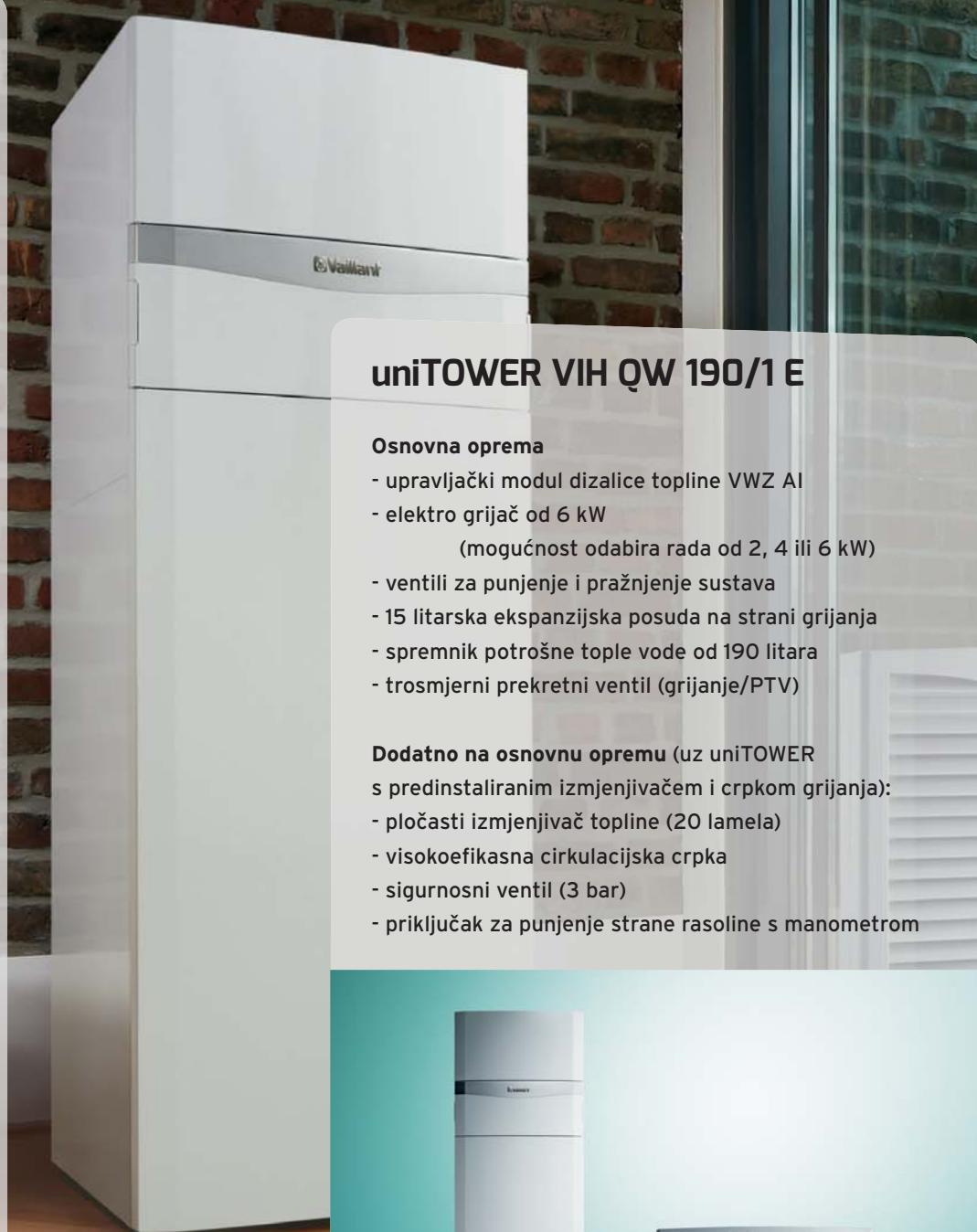
uniTOWER u službi kompa

Dolaskom jedinice uniTOWER upotpunjena je proizvodni program koji odgovara svim zahtjevima moderne stanogradnje uz zadržavanje iznimno visoke kvalitete i komfora potrošne tople vode.

aroTHERM je dizalica topline monoblok izvedbe što znači da se svi elementi potrebnici za njezin rad nalaze u vanjskoj jedinici. U samom objektu, uz već postojeće module (VWZ MWT 150, VWZ MEH 60, VWZ MEH 61, VWZ MPS 40, VWZ AI) i spremnike (geoSTOR VIH RW 300 i VIH RW 400 B), od sada je moguće naručiti i uniTOWER VIH QW 190/1 E.

uniTOWER je kompaktna jedinica s ugrađenim spremnikom potrošne tople vode, prekretnim ventilom, dodatnim elektro grijачem, ekspanzijskom posudom i upravljačkim modulom dizalice topline (VWZ AI).

Dostupne su dvije izvedbe uređaja uniTOWER: s ugrađenim izmjenjivačem glikol/voda (za dizalice topline aroTHERM VWL 55/2 A i 85/2 A) i bez ugrađenog izmjenjivača (na koju je po potrebi moguće ugraditi dva modula s izmjenjivačem i optičnom crpkom grijanja ovisno o učinku dizalice topline).



uniTOWER VIH QW 190/1 E

Osnovna oprema

- upravljački modul dizalice topline VWZ AI
- elektro grijач od 6 kW
(mogućnost odabira rada od 2, 4 ili 6 kW)
- ventili za punjenje i praznjenje sustava
- 15 litarska ekspanzijska posuda na strani grijanja
- spremnik potrošne tople vode od 190 litara
- trosmjerni prekretni ventil (grijanje/PTV)

Dodatno na osnovnu opremu (uz uniTOWER s predinstaliranim izmjenjivačem i crpkom grijanja):

- pločasti izmjenjivač topline (20 lamela)
- visokoefikasna cirkulacijska crpka
- sigurnosni ventil (3 bar)
- priključak za punjenje strane rasoline s manometrom

uniTOWER je konstrukcijom vrlo sličan dobro poznatim kondenzacijskim uređajima ecoCOMPACT i euroCOMPACT što znači da ovakav uređaj zahtijeva iznimno malo prostora za ugradnju.

Kućište jedinice uniTOWER ima mogućnost razdvajanja na dva dijela čime je omogućen jednostavniji transport i montaža, a ovisno o zahtjevima sustava grijanja/hlađenja na poledinu jedinice uniTOWER moguće je ugraditi dodatne elemente:

1. Međuspremnik od 18 litara – koristi se kako bi se smanjio broj uključenja dizalice topline i kada u sustavu grijanja/hlađenja postoje eksterne cirkulacijske crpke

2. Hidraulički ugradbeni modul za jedan direktni krug grijanja/hlađenja - sastoji se od visokoefikasne cirkulacijske crpke, sabirnika/razdjelnika s integriranom skretnicom za dva kruga grijanja, spojnih cijevi i osjetnika

3. Producni hidraulički ugradbeni modul za jedan miješajući krug grijanja/hlađenja.- sastoji se od visokoefikasne cirkulacijske crpke, protupovratnog ventila, troputnog miješajućeg ventila i spojnih cijevi - isključivo u kombinaciji s hidrauličkim ugradbenim modulom za jedan direktni krug grijanja/hlađenja

4. Producni hidraulički ugradbeni modul za jedan direktni krug grijanja/hlađenja – sastoji se od visokoefikasne cirkulacijske crpke, protupovratnog ventila i spojnih cijevi - isključivo u kombinaciji s hidrauličkim ugradbenim modulom za jedan direktni krug grijanja/hlađenja

Dolaskom jedinice uniTOWER upotpunjeno je proizvodni program koji odgovara svim zahtjevima moderne stanogradnje uz zadržavanje iznimno visoke kvalitete i komfora potrošne tople vode. Osim samostojećih obiteljskih kuća, dizalice topline sve su češća pojave i u višestambenim objektima u kojima se posebno obraća pažnja da svaki kvadratni metar bude u potpunosti iskorišten. Upravo u tom segmentu stanogradnje prednosti kompaktnih dimenzija i fleksibilnosti uređaja

uniTOWER najviše dolaze do izražaja, a više o ovoj temi kao i o drugim visokokvalitetnim Vaillantovim proizvodima pročitajte na www.vaillant.hr.





Europa. Vaillantovo istraživanje ekološke osviještenosti

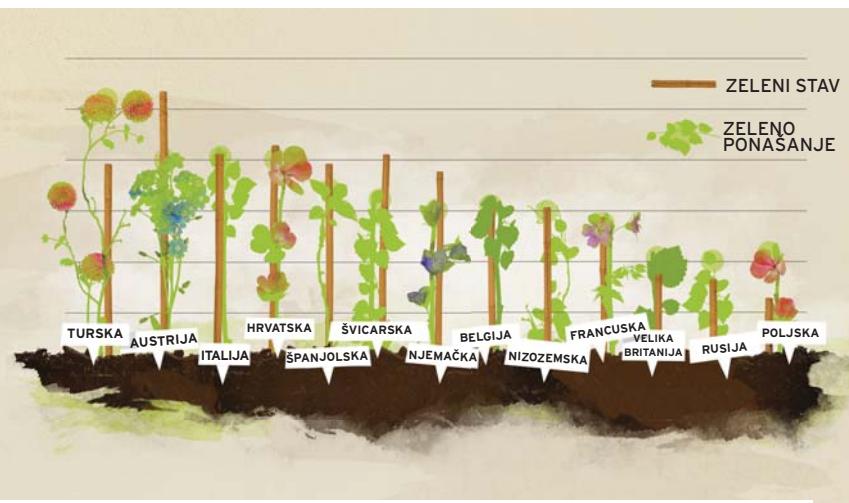
Da žele biti pozitivan primjer drugima u zaštiti okoliša i održivom poslovanju Vaillant pokazuje ne samo kroz svoje energetski učinkovite i ekološki prihvatljive sustave grijanja, hlađenja i ventilacije temeljene na novim tehnologijama i s naglaskom na obnovljivim izvorima energije, nego i vlastitim primjerom.

Osim u Hrvatskoj istraživanje je provedeno i u Austriji, Italiji, Španjolskoj, Švicarskoj, Njemačkoj, Belgiji, Nizozemskoj, Francuskoj, Velikoj Britaniji, Rusiji, Poljskoj i Turskoj, u kojima je putem interneta anketirano po 1.000 građana između 25 i 65 godina starosti. Cilj je bio izračunati tzv. „Green iQ indeks“ za svaku zemlju kao pokazatelj koliko su njezini građani orientirani prema inteligentnom putu u zelenu budućnost. Zato su u istraživanju prikupljeni odgovori na brojna pitanja o stavovima i ponašanju anketiranih o potrošnji energije, potrošačkom ponašanju, mobilnosti, ponašanju vezanom uz zaštitu okoliša i prirode itd.

Pritom je stav predstavljao jednu, a ponašanje dvije trećine ukupne vrijednosti. Zanimljivo je da su u nekim državama, npr. u Austriji, Njemačkoj, Švicarskoj i Španjolskoj, stavovi građana o zaštiti okoliša, prema njihovoj procjeni, dosta iznad njihovog ponašanja, dok je u drugima, npr. u Turskoj, Velikoj Britaniji, Rusiji ili Poljskoj, baš suprotno pa je ponašanje na puno višoj razini od stavova. No, sudeći prema rezultatima istraživanja npr. u segmentima vezanim uz potrošnju energije te mobilnost, u svim državama je ponašanje građana na znatno višoj razini od njihovih stavova iz čega se nameće zaključak da ih na to vjerojatno najviše motivira mogućnost uštade energije. Naime, kod odgovora na pitanja vezana uz prirodu primjetno je da je gotovo u svim državama ponašanje anketiranih na dosta nižoj razini od njihovih stavova o tom pitanju.

Zanimljiv je i podatak da je gotovo u svim državama ukupan Green iQ bio viši kod anketiranih žena nego kod muškaraca te da je viši kod anketiranih starih od 45 do 65 godina nego kod onih starih od 25 do 45 godina. Također je utvrđeno da je taj indeks najviši u kućanstvima u kojima živi tri i više osoba, a najniži u samačkim kućanstvima.

U prosjeku 43% anketiranih u svim uključenim državama smatra da bi proizvođači trebali pomoći u prikupljanju električnih uređaja i njihovom recikliranju. Da je borba protiv klimatskih promjena svačija odgovornost drži ih 39%, dok ih 35% misli da bi tvrtke trebale imati vodeću ulogu u upotrebi obnovljivih izvora energije i tehnologija



ISPITAJTE SVOJE STAVOVE O ZAŠTITI OKOIŠA

Kako bi svi zainteresirani mogli ispitati svoje stavove i ponašanje vezano uz zaštitu okoliša i održivi razvoj uskoro će na internetskoj stranici Vaillant Hrvatska biti objavljen mali test sličan provedenom istraživanju ali puno kraći i sažetiji. Njegovim ispunjavanjem svatko će moći utvrditi koliko je ekološki osviješten ili tu još ima puno prostora za poboljšanje. U sljedećem broju ćemo detaljnije prikazati rezultate tog istraživanja u Hrvatskoj.

USTANOVITI KOLIKO SU GRAĐANI U 13 EUROPSKIH DRŽAVA, MEĐU KOJIMA JE I HRVATSKA, OSVIJEŠTENI U STAVOVIMA I PONAŠANJU VEZANO UZ ZAŠTITU OKOLIŠA I ODRŽIVI RAZVOJ BIO JE GLAVNI CILJ ONLINE ISTRAŽIVANJA KOJE JE LANI ZA VAILLANT PROVELA SPECIJALIZIRANA AGENCIJA.

HRVATSKA JE U TOM ISTRAŽIVANJU ZAUZELA VISOKO ČETVRTO MJESTO. ZATO ĆEMO VAM U OVOM I SLJEDEĆEM BROJU ČASOPISA PREDSTAVITI KAKO JE PROVEDENO TO ISTRAŽIVANJE ZAJEDNO SA ZANIMLJIVIM REZULTATIMA.

koje nisu štetne za okoliš. Njih 29% podržava uvođenje obveznih mjera protiv zagadivanja (kao što je, primjerice, porez na zagadenje u EU) za poduzeća, a 25% podržava odustajanje od primjene nuklearne energije.

Često nastojim uvjeriti svoju obitelj i prijatelje da u svojem ponašanju uzimaju u obzir i zaštitu okoliša prosječno je odgovorilo 18% ukupno anketiranih, a 16% ih tvrdi da namjerno izbjegavaju proizvode onih tvrtki koje se ne pridržavaju etičkih, socijalnih i ekoloških standarda (npr. onih koje onečišćuju okoliš ili iskorištavaju dječji rad). Globalno zatopljenje, nesreće u nuklearnim centralama i skandali s hranom promijenili su moje potrošačko ponašanje u posljednjih nekoliko godina navelo ih je prosječno 15%. Na porast ekološke svijesti ukazuje i podatak da su zaštitu okoliša i klime anketirani u čak sedam država svrstali među tri najvažnije teme, a i kod ostalih spadaju u gornju polovicu.



niska cijena struje važnija od toga je li dobivena iz obnovljivih izvora energije.

Zamjena starih sustava grijanja modernim tehnološkim rješenjima najbolji je način za održivu uštedu energije i smanjivanje emisija CO₂ za prosječno 28% anketiranih. Gotovo upola manje se smatra informiranim o tehnološkim rješenjima za grijanje koja su bazirana na zaštiti okoliša i obnovljivoj energiji, a 11% ih je spremno platiti više za održivo i energetski učinkovito grijanje. Čak 57% smatra da bi bilo izvrsno kada bi moderni uređaji mogli pametno i automatski regulirati grijanje u skladu s njihovim navikama, 52% kada bi mogli obavještavati o trenutačnoj potrošnji energije, a 37% kada bi bili 100% napravljeni od recikliranih materijala. Nešto manje bi ih željelo da mogu biti regulirani na daljinu s pomoću mobilne aplikacije kao i da mogu biti održavani na daljinu dok ih samo 14% od uređaja za grijanje u budućnosti ne očekuje nikakve dodatne mogućnosti. 35% anketiranih kad kupuje tehničke proizvode pazi na oznake ekoloških karakteristika ili učinkovitosti, a 23% bi ih željelo kupovati odgovornije (npr. birati eko-proizvode), ali si ne mogu priuštiti visoke cijene.

Na kraju su stručnjaci izračunali da najviši Green iQ indeks imaju građani Turske (129), a potom slijede Austria (124), Italija (119), Hrvatska (117,5), Španjolska (109), Švicarska (106), Njemačka (102), Belgija (98), Nizozemska (97), Francuska (95), Velika Britanija (76), Rusija (74) i Poljska (73).



Kod pitanja o potrošnji energije i vode prosječno 40% anketiranih bira tuširanje umjesto kupanja kako bi smanjili potrošnju vode, 32% ih štedi vodu kada god je to moguće, a 24% ih redovito provjerava vlastitu potrošnju struje. Njih 24% je odgovorilo da im je poznata novčana vrijednost potrošnje energije na grijanje u vlastitom domu, a za 23% energetska potrošnja predstavlja važan faktor u izboru kuće/stana. Oko 12% je spremno uložiti u rješenja za pametno upravljanje energijom u vlastitom domu, a samo 6% odgovorilo je da im je



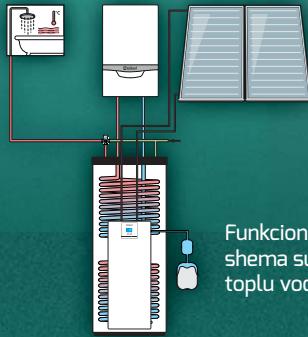
AS IZ RUKAVA: „Drainback“ tehnologija i dugovječnost solarnih sustava

POSLJEDNJIH 15 GODINA PONOVO SE POPULARIZIRALO KORIŠTENJE SUNČEVE ENERGIJE U HRVATSKOJ A PONAJVIŠE U OBALNOM PODRUČJU GDJE SUNCA IMA U IZOBILJU. DODATAN VJETAR U LEĐA SU I RAZNI FONDOVI KROZ KOJE SE MOŽE OSTVARITI ZNAČAJAN POVRET SREDSTAVA.

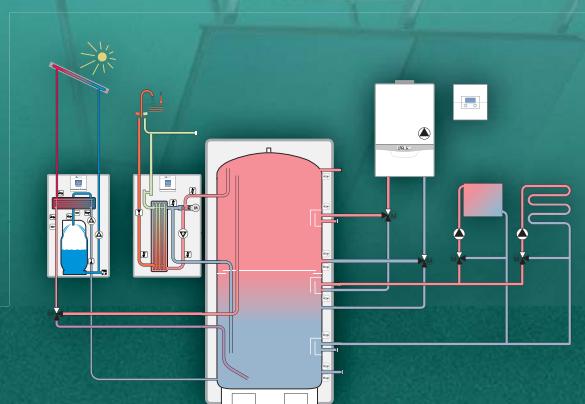
Sustav auroSTEP plus za pripremu tople vode



Solarna „drainback“ podstanica VPM 15 D



Funkcionalna shema sustava za toplu vodu



Funkcionalna shema sustava za potporu grijanju i pripremu tople vode

Međutim, nameće se pitanje, idemo li u pravom smjeru?

Odgovor je pozitivan i negativan.

Pozitivno je što svake godine povećavamo broj solarnih sustava, dok je negativno to što ne koristimo odgovarajuću tehnologiju.

Zahvaljujući izuzetno velikom iskustvu u području primjene solarnih sustava širom svijeta, tvrtka Vaillant posvetila je veliku pozornost „Drainback“ tehnologiji koja ima značajne prednosti u odnosu na klasične sustave.

Stagnacijske faze su najveći problem klasičnih sustava što uzrokuje skraćivanje vijeka trajanja solarnog fluida i kada sustav uđe u stagnaciju, a kasnije tijekom dana dode do potrošnje energije, sustav se ne može koristiti do sljedećeg dana. Objekti koji nisu kontinuirano u upotrebi tijekom godine, poput vikendica ili sezonski korištenih objekata, često imaju problema s kratkim vijekom trajanja ekspanzijske posude, prekoračenjem maksimalnog dopuštenog tlaka i ostalo.

„Drainback“ tehnologija omogućava maksimalne prinose neovisno o namjeni i veličini sustava te se izbjegava trajna stagnacijska faza tijekom dana a dodatna pogodnost je što ne dolazi do isparavanja solarnog fluida jer sustav nije pod tlakom. U sustavu nema solarne ekspanzijske posude te nema opasnosti od njezinog oštećenja.

Pouzdanost, učinkovitost i dugovječnost osnovni su argumenti zašto bi svi solarni sustavi trebali imati „Drainback“ tehnologiju.



VED E electronic

- tople vode do milje volje

Nova generacija protočnog grijajućeg uređaja VED E electronic, praktično je rješenje za brzu opskrbu toplom vodom u stanovima ili uredima.

Zahvaljujući elektroničkoj stupnjevitoj regulaciji učinka, elektronika će samostalno izmjeriti temperaturu hladne vode na ulazu i protok te na osnovu tih vrijednosti odrediti učinak uređaja potreban za postizanje željene temperature.

Uredaj VED E electronic



Protočni grijajući uređaj VED E electronic

nudi jednostavan komfor tople vode u skladu s potrebama te putem okretnog regulatora u rasponu od 30 do 60°C.

Za rad uređaja neophodno je osigurati trofazni priključak. Zaštita od prskajuće vode IP 25 te zaštita od opeklina jamče korisniku siguran i pouzdan rad.

Vrhunski moderan dizajn ovog uređaja s dubinom od svega 10 cm, lako će se uklopiti u ambijent svake kupaonice.

Novi hidraulički pribor - ecoCOMPACT/auroCOMPACT

Piše: Alan Babić

ZA KOMPAKTNE KONDENZACIJSKE KOTLOVE ECOCOMPACT/AUROCOMPACT NA RASPOLAGANJU JE OPSEŽAN HIDRAULIČKI PRIBOR KOJEGA JE MOGUĆE INTEGRIRATI UNUTAR PLAŠTA SAMOG KOTLA. NAVEDENI PRIBOR SADA JE DODATNO PROŠIREN S HIDRAULIČKIM MODULIMA KOJI ĆE INSTALACIJU KOTLA UČINITI JOŠ BRŽOM I JEDNOSTAVNIJOM:

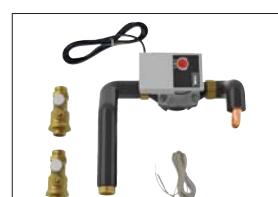
- **L 10:** hidraulički ugradbeni modul za jedan direktni krug grijanja sastoji se od visokoučinkovite cirkulacijske crpke, sabirnika/razdjelnika, hidrauličke skretnice te osjetnika,
- **L 11:** produžni hidraulički ugradbeni modul za jedan miješajući krug grijanja sa crpkom i miješajućim ventilom, isključivo u kombinaciji s L 10,
- **L 20:** produžni hidraulički ugradbeni modul za jedan direktni krug grijanja sa crpkom, isključivo u kombinaciji s L 10.



Hidraulički ugradbeni modul



Producni hidraulički modul



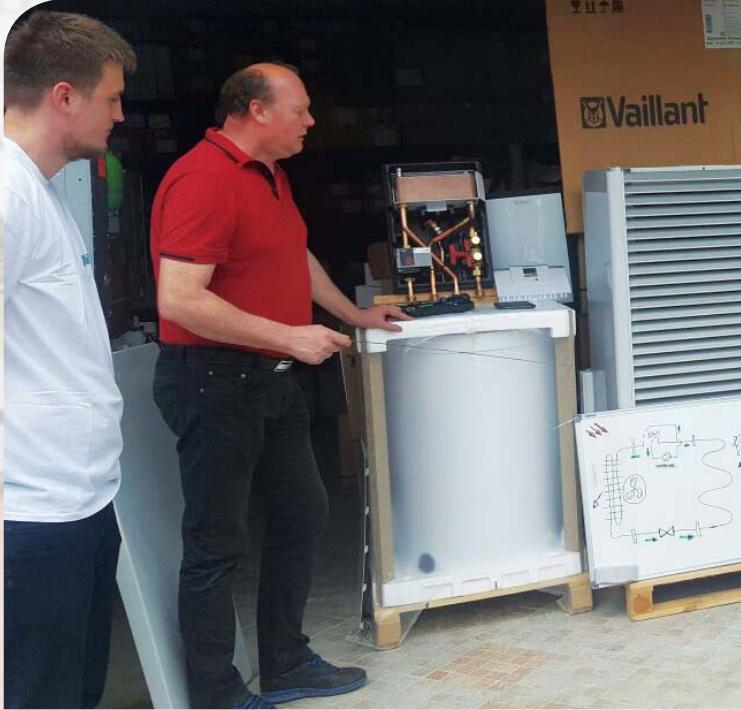
Producni hidraulički modul



VL Automatika d.o.o. - Ekipa kojo

U mjestu Strmec pokraj Samobora posjetili smo tvrtku VL Automatika i ugodnom razgovoru poslušali priču vlasnika i osnivača, gospodina Vladimira Lovasića.

Još jednom smo se uvjerili kako je riječ o vrlo kvalitetnoj ekipi kojoj nikakav izazov nije problem, naprotiv, što je izazov veći, „automatičari“ su bolji.



Gdin. Vladimir Lovasić

“Kako se posao s automatikama brzo širio pojavila se i potreba za rad s plamenicima jer instalaterske tvrtke nisu imale vremena ni stručnog kadra za taj segment posla. Na plamenike su se nadovezali i plinski bojleri i evo me danas ovdje s vama.

Na početku razgovora molim vas podijelite s čitateljima informaciju kako ste odlučili baviti servisiranjem plinskih uređaja?

Gospodin Vladimir: „Bio je to splet različitih okolnosti. Kao mladić sam radio u tvrtki Jedinstvo koja se bavila proizvodnjom opreme za procesnu proizvodnju u prehrabenoj industriji. Bio sam zaposlen na mjestu tehnologa za automatiku. Igrom slučaja, nakon nekog vremena tvrtka je zapala u probleme i nakon toga propala. Nakon neslavnog završetka Jedinstva odlučio sam otvoriti obrt za automatiku i nastavio raditi s istim klijentima kao kooperant. Puno smo radili u inozemstvu i u cijeloj Hrvatskoj, uključujući i otoke. Međutim vrlo brzo se na tržištu pojавio velik broj tvrtki koje nude jednake usluge čime se značajno povećala konkurenca, smanjila cijena usluga, itd. Poučen time tražio sam druge opcije za sebe i svoj obrt, a pronašao sam ih u kranskim dizalicama. Počeo sam raditi automatike za radio upravljanje kranskim dizalicama. Posao je bio terenski te sam ga radio doslovno u cijeloj Hrvatskoj. S vremenom sam se zasitio terena i tražio opciju da ostanem kod kuće.

U suradnji s tvrtkom Termorad počeo sam raditi automatike za kotlovnice i to mi se svidjelo. Kako se posao s automatikama brzo širio pojavila se i potreba za rad s plamenicima jer

automatizacija nije strana



Mlade snage svaki slobodni trenutak koriste za trening

instalaterske tvrtke nisu imale vremena ni stručnog kadra za taj segment posla. Na plamenike su se nadovezali i plinski bojleri i evo me danas ovdje s vama.”

Koliko dugo ste s nama, odnosno koliko dugo se bavite servisom plinskih uređaja?

Gospodin Vladimir: „Plinskim uređajima bavim se već 20-ak godina. Obzirom da sam imao puno iskustva s automatikama i sustavima upravljanja brzo sam se prilagodio novim zahtjevima. Moram priznati da mi je u početku bilo teško dobiti ovlaštenje od Vaillanta zbog određenih ograničenja po pitanju širenja servisne mreže. Ali unazad deset godina imamo ovlašteni servis za Vaillantove plinske uređaje i moram priznati kako je zadovoljstvo raditi taj posao jer je vrlo dinamičan i zanimljiv.

Koliko zaposlenih imate?

Gospodin Vladimir: „Trenutačno nas ima ukupno 6 zaposlenih. Pritom moram istaknuti da imam veliku sreću da moj sin Mislav danas nosi veliki teret organizacije te je uglavnom zadužen za Vaillant, budući da smo ovlašteni servis još jednog proizvođača plinskih uređaja.“

Vidimo da ste ekipu sastavili od mladih snaga. Kao ste zadovoljni s njima?

Gospodin Vladimir: „Ja sam čovjek koji je već malo zagazio u godine kada nemam previše novih ideja i sada više vozim na autopilotu. Moj sin Mislav je zadužen za ideje i mogu reći da sam izrazito sretan i zadovoljan kako on to radi. Mlad je, pun energije i treba ga pustiti da se razvija. Sebe smatram samo dodatnim korektorom kako bih mu pomogao da što lakše ostvari svoje ciljeve.

Imate li nekih planova za budućnost?

Gospodin Vladimir: „Planiram u skorije vrijeme zaposliti još jednog djelatnika, stručnjaka za rashladnu tehniku. S njim se planiramo polako proširiti na segment dizalice topline. Smatram da su dizalice topline budućnost za koju se moramo već sada pripremati.“

Kako provodite slobodno vrijeme?

Gospodin Vladimir: „Iskreno, do sada nisam imao slobodnog vremena zbog privatnog poduzetništva i brojne obitelji. Imam petero djece, i dok sa svakim izmijenim nekoliko riječi, ode sat vremena. Međutim kako sada sve više stvari predajem Mislavu, imam vremena za brzo hodanje u prirodi koje me opušta.

Na hodanje obavezno idem sam i bez mobitela.“



AKCIJSKA PRODAJA SOLARNIH PAKETA

JEDNI I DRUGI, KLASIČNI I DRAINBACK SUSTAV, OSIGURAVAJU POTREBE NAŠIH KUPACA, A SVE U SKLADU SA ZAHTJEVIMA KOJE ONI I IMAJU.

Tako su npr. prednosti klasičnih solarnih sustava:

- nema ograničenja pri instalaciji
- prikladna tehnologija za sisteme sa stalnim toplinskim zahtjevima
- mala potrošnja solarne crpke.

Solarni akcijski paketi **PLUS VIH S 300/VIH S 500** kompletni su paketi za solarnu pripremu potrošne tople vode putem kojih je moguće uštedjeti godišnje i do 60% potrebne energije u zagrijavanju tople vode.

Brzom povratu investicije svakako će pridonijeti pouzdana i dugotrajna tehnologija s potpisom „Made in Germany“. Paketi se sastoje od pločastih vertikalnih solarnih kolektora s priborom za ugradnju na kosi krov, solarnog bivalentnog spremnika, solarne automatike te solarne cijevne grupe.

Dogrijavanje sustava moguće je putem uronskog električnog grijajućeg pribora ili putem dodatnog izvora topline (gornji izmjenjivač spremnika).

PAKETI SU SLOŽENI U DVije KATEGORIJE: klasični solarni paketi **PLUS**, tzv. tlačni, kapaciteta spremnika 300 i 500 litara; i solarni paketi bazirani na tehnologiji „**DRAINBACK**“ sustava **PREMIUM**, a kapaciteta 150, 250 i 350 litara.

Solarni paket

Akcijski solarni paketi PLUS
Solarni paketi sa spremnikom 300 i 500 litara

OD SADA:
- Jednostavno održavanje
- Revizijski otvor na spremniku
- Moguće dogrijavanje sustava putem elektro grijajućeg pribora

Onaj dobar osjećaj da činimo pravu stvar.

Grijanje Hlađenje Nove energije

Jer Vaillant misli dalje.

Paket PLUS (klasični sustav)	300 lit.	500 lit.
Redovna cijena s PDV-om	22.320,00	30.796,25
Akcijska cijena s PDV-om*	18.550,00	25.600,00
Ušteda	3.770,00	5.196,25

* Preporučena maloprodajna cijena u kn s PDV-om

S DATUMOM 20. SVIBNJA 2016. GODINE ZAPOČETA JE AKCIJSKA PRODAJA „SOLARNI PAKETI“, NAMIJENJENA ZADOVOLJAVANJU POTREBA KUPACA ZA PRIPREMOM TOPLJE VODE KORISTEĆI PRIMARNO ENERGIJU DOBIVENU OD SUNCA.

■ Solarni paket

„Drain-back“ akcijski solarni paketi

Solarni paketi sa zaštitom od pregrijavanja

PREMIUM RJEŠENJE

MADE IN GERMANY

Onaj dobar osjećaj da činimo pravu stvar.

■ Grijanje ■ Hlađenje ■ Nove energije

Jer **Vaillant** misli dalje.

Paketi se sastoje od tri osnovne komponente: solarnog spremnika, solarne podstanice VMS 8 D s integriranim crpkom i regulacijom te solarnog kolektora VFK 135 VD. Paketi su dostupni u tri verzije:

- 150 litarski spremnik + 1 kolektor
- 250 litarski spremnik + 2 kolektora
- 350 litarski spremnik + 3 kolektora

Dogrijavanje sustava moguće je dodatnim elektro-grijačem (pribor) ili putem gornjeg izmjenjivača bivalentnog spremnika.

DRAINBACK SOLARNI SUSTAVI OSIGURAVAJU:

- povećani solarni prinos
- nema stagnacijske faze, neprekidan rad čak i pri ekstremno visokim vanjskim temperaturama
- niži troškovi održavanja
- pogodno za sustave koji nemaju stalan toplinski zahtjev

„Drainback“ sustav podrazumijeva gravitacijsko pražnjenje kolektora u fazi mirovanja dok cirkulacijska solarna crpka nije u pogonu. Na ovaj način solarni će sustav biti zaštićen od pregrijavanja, što je idealno za objekte u kojima se ne boravi tijekom cijele godine.

Smanjen broj hidrauličkih komponenata u odnosu na klasične solarne sustave osigurat će brzu i jednostavnu montažu.

„Drainback“ solarni paketi pružaju mogućnost korištenja sunčeve energije na jednostavan i siguran način.

NADAMO SE KAKO ĆE NAVEDENA PONUDA ZADOVOLJITI POTREBE SVIH KLIJENATA: KRAJNJIH KORISNIKA, INSTALATERA I TRGOVINA KOJE OSIGURAVAJU POTREBNE KOLIČINE.

Paket PREMIUM (drainback sustav):	150 lit.	250 lit.	350 lit.
Redovna cijena s PDV-om	15.155,00	21.553,75	28.427,50
Akcijska cijena s PDV-om*	12.700,00	17.999,00	24.500,00
Ušteda	2.455,00	3.554,75	3.927,50

* Preporučena maloprodajna cijena u kn s PDV-om



KIV

Piše: Marjan Kolouh

Širom lijepe naše prezentacije pune sunca

POVODOM POČETKA PRODAJE AKCIJSKIH SOLARNIH PAKETA ORGANIZIRANE SU PREZENTACIJE ZA PARTNERE DILJEM HRVATSKE NA KOJIMA SU PREZENTIRANE PREDNOSTI NOVIH SOLARNIH PAKETA KOJI SE TEMELJE NA „DRAINBACK“ TEHNOLOGIJI
(VIŠE NA STR. 10)



RIJEKA/PULA

U **Rijeci** i **Puli** također su održane prezentacije o najnovijim Vaillantovim akcijskim solarnim paketima. Najviše se govorilo o sustavima auroSTEP plus koji su instalaterima već dobro poznati, a bilo je riječi i o novitetima iz Vaillantovog prodajnog programa. Posjećenost je bila iznimno dobra te je u oba grada bilo više od 60 instalatera.



SLAVONIJA

Posljednja prezentacija u travnju održana je u **Vinkovcima** gdje su pored novih solarnih paketa prezentirani i proizvodi marke Sentinel te noviteti u prodajnom programu Vaillanta. Odazvalo se više od 25 instalatera koji su bili posebno zainteresirani za nove solarne pakete. Razlog su subvencije koje su u nekim mjestima i do 80%, što je ujedno odlična prilika za ponuditi Vaillantove sustave.

DALMACIJA

U **Klisu** i **Stonu** održane su prezentacije za instalatere s tih područja. Najveći naglasak stavljen je na Vaillantove solarne pakete koji su sve popularniji u Dalmaciji.

Prednosti Vaillanta prepoznali su i brojni instalateri u Dalmaciji o čemu svjedoči i podatak da se više od 50 instalatera odazvalo našem pozivu. Nakon prezentacije imali su prilike razmijeniti iskustva te se potom družiti uz iće i piće.

Priručnik za zdravo grijanje Sentinel čišćenje s X400

PROIZVODI

Piše: Hrvoje Milanović



U prethodnom smo broju predstavili partnerstvo s tvrtkom Sentinel, i sredstvo za čišćenje X300.

Jednako tako, u nastavku ovog članka predstavljamo vam drugo sredstvo iz kategorije čišćenja sustava grijanja: **X400**.

SENTINEL®

U slučaju da mijenjate uređaj za grijanje, a radnjatore ne, tada je prije puštanja u rad sustava za grijanje (stariji od 6 mjeseci) **OBAVEZNA** preporuka sustav tretirati sredstvom X400.

Starije sustave i radnjatore potrebno je očistiti od svih mogućih nečistoća, kao npr. kamena, biofilma, mulja i ostalog taloga. To vam svakako preporučamo u svrhu povećanja učinkovitosti cijelog vašeg sustava grijanja, a i produženja trajanja vijeka uređaja za grijanje.

Sredstvo je dostupno u pakiranju od 1 litre i 400 ml u spreju. Ovakvo pakiranje je standardno i sasvim dovoljno za tretiranje sustava do 10 radnjatora, standardnih dimenzija, tipski stan. Čišćenjem novog sustava ukloniti će se sve nečistoće i ostaci u toku sustava koji bi, ostanu li unutar sustava, izazvali koroziju. Ovime smo očistili sustav i pripremili ga za zaštitu proizvodom X100 inhibitor.

U sljedećem broju nastavljamo s opisom sredstva za zaštitu X100. U slučaju dodatnih pitanja, molimo da nas kontaktirate na info@vaillant.hr ili direktno odjel prodaje.





VIJESTI IZ DALMACIJE

Piše: Zdenko Bradić







Vaillant Expo proslavio 1. rođendan

Vaillant Expo (Centar za doživljaj robne marke Vaillant) u Vaillantovom sjedištu u Remscheidu prije godinu dana otvorio je svoja vrata.

Od otvaranja u travnju 2015. godine više od 6.000 posjetitelja imalo je priliku interaktivno doživjeti robnu marku Vaillant. U više od 250 vođenih tura gosti iz cijelog svijeta imali su prilike stići vrlo emocionalno iskustvo s markom Vaillant. Održano je i više od 20-ak događanja, skupova i edukacija.

Osim toga, Vaillantovi zaposlenici imaju priliku jednom mjesечно posjetiti ovaj centar doživljaja marke Vaillant.

Posebno nas veseli što su među prvim posjetiteljima bili i hrvatski distributeri i izabrani projektanti koji su pretpremjerno imali priliku posjetiti Vaillant Expo.



NAGRADE ZA WWW.VAILLANT-GROUP.COM

**KORPORATIVNA STRANICA KONCERNA VAILLANT GROUP
NAGRAĐENA JE NJEMAČKOM NAGRADOM ZA DIZAJN.**



Žiri je posebno pohvalio zanimljive priče vezane uz robne marke i koncern, kompatibilni dizajn za sve mobilne uređaje te vrlo moderan grafički nastup.

Ovo je već druga nagrada za Vaillant Group web stranicu u kratkom roku.

Krajem listopada 2015. godine Vaillant Group je za svoju web stranicu dobio renomiranu srebrnu nagradu Econ koja se dodjeljuje za posebno uspješne korporativne komunikacije.



**GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2016**



Izlaganje tvrtke Vaillant

Velikani plinske struke na 15. Plinarskom forumu

Konačno je zaustavljen trend pada potrošnje plina!

U prethodnoj plinskoj godini po prvi puta od 2010. godine zabilježen je rast potrošnje plina za ukupno 2,7%, što je optimističan pokazatelj za plinsku struku, rečeno je na 15. Plinarskom forumu koji je okupio gotovo dvjesto stručnjaka.



Predavanjima je prisustvovalo oko 200 sudionika



Pod pauzom su mnogi tražili informaciju više

Među vodećim proizvođačima posebno se istaknulo stručno izlaganje tvrtke Vaillant o plinskim hibridnim sustavima i centralnoj regulaciji multiMATIC 700. Otvorena diskusija bila je vezana uz dimnjačarsku struku i aktualne probleme, što je ukupan dojam ovogodišnjeg Foruma podiglo na još višu razinu.



31.

Održan je:

**MEĐUNARODNI ZNANSTVENO-STRUČNI
SUSRET STRUČNJAKA ZA PLIN**

4. – 6. svibnja 2016, Opatija

Kongresni centar Grand Hotela Adriatic



Piše: Mario Opačak

31. Međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin

U Opatiji je od 4. do 6. svibnja 2016. godine po 31. put održan jedan od najvećih i najvažnijih skupova iz plinske struke.

Znatno veći broj sudionika nego proteklih godina bio je dobar pokazatelj pozitivnih promjena u našem gospodarstvu, a velik broj sudionika iz brojnih europskih, te čak i zemalja izvan Europe definitivno je učvrstio vodeće mjesto ovog skupa u našoj regiji.

Širok raspon odabranih predavanja koja su pokrila sve najvažnije teme i trendove u današnjoj energetici pobudili su iznimno interes sudionika skupa baš kao i prezentacija Vaillantovih hibridnih sustava s dizalicom topline od 3 kW koju je prezentirao direktor Vaillanta u Hrvatskoj, Mario Opačak.

21



SLO

Piše: Mitja Janež

Većina sajmova u Sloveniji koji su zanimljivi za našu industriju, održavaju se u prvoj polovini godine, koji su, unatoč činjenici da su slični, istovremeno i različiti.

Ove je godine to posebno potvrđeno. Početkom ožujka u Ljubljani se održava **Sajam Dom** koji je prvenstveno namijenjen krajnjim korisnicima, i koji je svake godine sve posjećeniji.

Krajem travnja u Celju se održava najveći **Sajam Energetike** koji se organizira svake dvije godine, a svakom novom organizacijom posjećenost mu je sve manja.



Kako izgleda, vremena sajmova specijaliziranih za određenu industriju su prošla jer se, zbog smanjene kupovne moći stanovništva, ljudi više ne odlučuju za posjete takvim sajmovima.

Na Sajmu Dom imali smo četiri instalatera, kako je to bio slučaj i proših godina, koji su izlagali naše uređaje. U Infomobilu to je bilo poduzeće Tošnjak d.o.o., Remih Inženiring u hali B, Loren Line d.o.o. u hali B2, Team Storitve d.o.o. u hali BK.

Na Sajmu Dom krajnji korisnici su prvenstveno pokazali interes za toplinske crpke, prozračivanje i plinske uređaje. Uz to, zbog niskih

Lijep izložbeni prostor, ali bez očekivanog broja posjetitelja



Izložbeni prostor Remih Inženiring



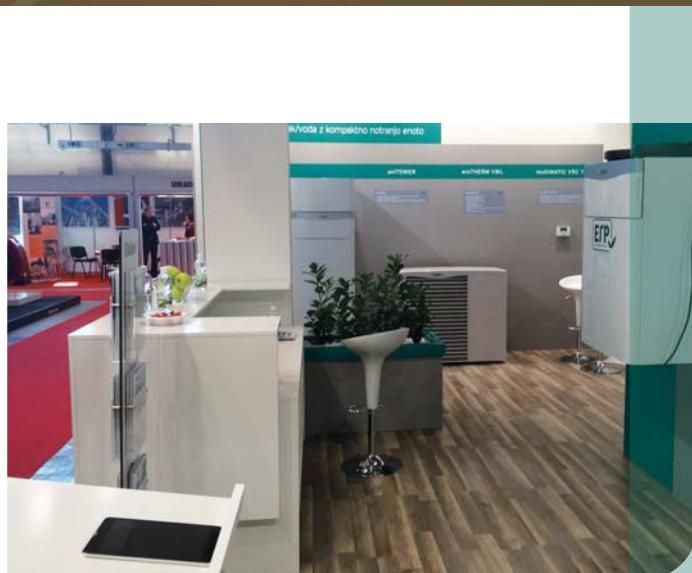
Vaillantove inovacije na štandu Lorenline



Dojmovi sa Sajma Doma



cijena električne energije, također ne zaostaje potražnja ni za uređajima eloBLOCK. Stekli smo dojam da ponovno oživljava tržište novogradnje jer je potražnja za cijelim sustavima za grijanje, pripremu tople sanitарне vode, hlađenje i prozračivanje, veća nego prethodnih godina. Upravo je zbog toga puno pogleda privukao naš „hladnjak“ uniTOWER, koji je zbog svojeg jedinstvenog dizajna zbungo posjetitelje. Tako je nastala nova anegdota o našim uređajima jer je na naš izložbeni prostor došla posjetiteljica koju je zanimalo gdje se nalazi dio za zamrzavanje, dolje ili gore.



Sajam Energetika

Kada joj je objašnjeno da je riječ o unutarnjoj jedinici toplinske crpke nelagodno je izgovorila „aha“ i otišla dalje. Takvi neobični događaji su, bez obzira na činjenicu da ne donose neki komercijalni uspjeh, uvid u način razmišljanja krajnjih korisnika, i potvrda, kako su naši uređaji prema dizajnu prilagodljivi svakom domu, te se uklapaju u svoju okolinu.

Puno zanimanja pobudili su i sustavi koji omogućavaju pametno upravljanje sustavima grijanja i hlađenja, novim i starima, stoga nas veseli da smo i u ovom segmentu mogli ponuditi i prikazati jednostavnost djelovanja naših aplikacija netATMO, eRELAX, VR 900.

Potpuna suprotnost je, na žalost, Sajam Energetika, nekada vodeći sajam u području grijanja, na kojem je svake godine sve manje posjetitelja ali i izlagača. U Vaillantu smo ovaj sajam uvijek shvaćali kao način komunikacije s instalaterima, projektantima, i svakako s trgovcima, no kako izgleda, između ostalog je i zbog radnih obaveza, posjet naših partnera svaki put sve manji. Bez obzira na činjenicu što je sajam na rasporedu svake dvije godine, interes pada, te se skraćuje i njegovo trajanje.

Dosadašnje iskustvo pokazuje da je prošlo vrijeme B2B sajmova, te su sajmovi sada prvenstveno namijenjeni krajnjim korisnicima, a u isto vrijeme je vrlo važan raspored održavanja sajmova. Veliki broj sajmova, manja kupovna moć, mnogo drugih načina kako doći do informacija, sve su to glavni čimbenici koji utječu na posjećenost sajmova. Pokazatelj trendova ponašanja posjetitelja na sajmovima ukazuje na sve veće poznavanje krajnjih korisnika, te su i informacije, koje upućujemo tim korisnicama, u sve većem broju slične ili čak jednake kao one koje upućujemo instalaterima.

Ovom prigodom želimo zahvaliti svim partnerima koji nas zastupaju na sajmovima i šire dobro ime i robnu marku Vaillant.



BiH

Piše: Jasenka Ljubović

Vaillant bodri RK „Vogošća“



VAILLANT JE, PREPOZNAVŠI MLADENAČKU SNAGU I NATJECATELJSKI DUH, VEĆ DRUGU GODINU ZAREDOM PONOSNI SPONZOR RUKOMETNOG KLUBA „VOGOŠĆA“.



Vaillant je tvrtka koja svoju lidersku poziciju na tržištu i snažnu i prepoznatljivu robnu marku opravdava i brigom o društvenoj zajednici i njenom kontinuiranom razvoju.

U prilog tome, Vaillant se odlučio biti jedan od sponzora koji će pratiti i bodriti ovu vrijednu ekipu mladih momaka željnih uspjeha i dokazivanja, te zajedno s njima graditi sustav vrijednosti koji predstavlja temelj za uspjeh.

Ovaj je klub do sada upisivao same uspjehe, a posljednji u nizu je najznačajniji, a to je osvajanje Kupa BiH!

U finalnom susretu završnog turnira koji se odigrao u dvorani „Amel Bećković“ u Vogošći 29. svibnja 2016. godine, domaći rukometari pobijedili su rukometni klub „Izviđač“ iz Ljubuškog s tjesnim rezultatom 31:30.

Obučeni u dres s Vaillantovim potpisom, Vogošćani su do svog prvog velikog trofeja došli nakon žustre borbe do samoga kraja susreta. Strast i predanost su pridonijeli da ova utakmica bude zapamćena kao povijesna za ovaj klub. Rukometari novog državnog prvaka „Izviđača“ gotovo su čitavu utakmicu držali vodstvo koje je u dva navrata iznosilo šest golova. Domaći igrači nisu se predavalni. Uspjeli su sustići goste, a u 57. minuti doći i do prvog vodstva (29:28).

U dramatičnoj završnici rezultat je još dva puta bio poravnat, a odlučujući pogodak za veliko slavlje domaćih igrača i svakako navijača, postigao je bosansko-hercegovački reprezentativac Alen Ovčina, pet sekundi prije samoga kraja.

Jer rukometari „Vogošće“ i Vaillant idu dalje...





Posjet projektanata Vaillantu u Zagrebu

Vaillantov edukacijski centar u Zagrebu posjetila je skupina od 12 projektanata iz Bosne i Hercegovine 1. i 2. lipnja 2016. godine.



Ekipu raspoređenu u skupine zaključali smo u ured starog profesora i dali zadatak da u roku od 60 minuta pronađu kamen mudraca, uz pomoć skrivenih predmeta. Tajna ludog znanstvenika morala je biti otkrivena... ili zauvijek zaključana. Spretna ruka, oštro oko i logika bili su ključ za uspjeh. Skupina se fenomenalno zabavila, a svoje vještine projektiranja i sklapanja složenijih sustava pretočili su u sustav „kako otkriti stoljećima čuvanu tajnu“.

Za kraj dana je organizirana večera u poznatom Makedonskom nacionalnom restoranu, uz izvrsnu tradicionalnu



Po dolasku na aerodrom u ranim jutarnjim satima skupina se uputila prema hotelu „Dubrovnik“ na jutarnju kavicu i doručak s domaćinom, gospodinom Daliborom Crnićem, voditeljem tehničkog odjela u Zagrebu.

Potom su krenuli u laganu šetnju i obilazak kulturnih i povijesnih znamenitosti. Usputna kavica im je itekako prijala, a vrijeme je idealno poslužilo. Nakon turističkog dijela i uživanja u razgledavanju grada uslijedio je ručak u hotelu Dubrovnik, gdje su gosti i odsjeli. Nakon ručka je na red došao zabavni dio - „Escape room Labirintanje“.



hranu i neizostavan glazbeni sadržaj. Drugog dana su projektanti posjetili Vaillantov showroom gdje su imali priliku uživo vidjeti Vaillantove uređaje i sustave novih tehnologija. Prezentaciju o Vaillantovim novitetima održali su kolege Dalibor Crnić i Admir Delalić. Edukacijski centar zaista je vrijedan pažnje, jer partnerima omogućava visoku stručnu obuku na području instaliranja, servisiranja i projektiranja Vaillantovih uređaja.

Ručak pred polazak bio je prilika da se svi još malo druže i sumiraju, nadamo se, lijepe utiske o ovom kratkom, ali sadržajnom putovanju.

Velike uspomene za Vaše mališane!



S ukupno 250 obiteljskih soba, 800 m² Falky Land zabave na 2 kata, igralištem na otvorenom, vodenim toboganom, animacijskim timom s bogatim programima, za Vaše tinejdžere – Teenager Lounge sa Sony PS3 Lounge Center, Falky akademija plivanja za bebe i djecu, formula je za najzabavniji obiteljski odmor s Vašim najmilijima!

FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES

Zrinsko-Frankopanska 38, HR - 23000 Zadar, Croatia

Tel. +385/(0)23 555-646

maria.veledar@falkensteiner.com

Fax +385/(0)23 555-680

www.fmtg.com

Mob. +385/(0)91 453 2223

www.falkensteiner.com

Diadoru iz ostalih obiteljskih hotela u Hrvatskoj izdvaja ponuda dječjeg wellnessa Falkytasia, koji obuhvaća unutarnji bazen s vodopadom i mostićem za održavanje ravnoteže, plitki bazen za brčkanje za bebe, dječju parnu kupelj i iglu.

Mame mogu u silnoj žurbi tijekom pakiranja za odmor zaboraviti najvažniju opremu za svoju bebu ali zato je naš kuta k „Mommy & Baby Corner“ opremljen baš kao i vaš domaći kutak. U njemu se **24 sata na dan** na raspolaganju nalaze grijajući bočica, mikrovalna, mlijeko, kakao, Čokolino i ostale sitnice koje bebama i maloj djeci mogu zatrebati u bilo koje doba dana.

Kada su djeca zbrinuta roditelji se konačno mogu opustiti. Bazi i wellness u Acquapura SPA prostiru se na 2000 m² a ponuda finske saune, parne kupelji, prostorije za opuštanje, fitness studio, kozmetički tretmani idealan su izbor ako se želite posvetiti samo sebi na nekoliko sati. Naš tim na čelu s voditeljicom Anom Žunić, specijalisti su u svom području koji će Vam ponuditi masaže i tretmane koji najviše prijaju Vašem tijelu i koji će Vam najbolje pomoći u oporavku od svakodnevne poslovne rutine. Tijekom dana buffet restoran Hedonia nudi Vam kulinarske specijalitete karakteristične za zadarsko i dalmatinsko podneblje. Restoran Bracera i

konoba Planika nisu u pansionskoj ponudi, ali ako želite objedovati s posebnim pogledom i neposrednom blizinom mora, svoje mjesto tik uz more najbolje je rezervirati unaprijed s našim timom na recepciji.

Ako ste avanturističkog duha, također možete uživati u raznovrsnim vodenim aktivnostima izvan resorta koje osmišljamo po Vašim željama. Za posjet obližnjim nacionalnim parkovima, razgledavanje Zadra, jeep safarije na Velebitu i rafting pustolovine pobrinut će se naša agencija Bora Tours.





VIP karticom do popusta



Partner tvrtka/obrt	web adresa	Popust na VIP karticu
Globtour Event d.o.o.	www.globtour.hr www.cwt.hr	20% popusta na agencijsku naknadu pri organizaciji putovanja
Kontrolbiro d.o.o.	www.kontrolbiro.hr	Popust: • 10% na osposobljavanje zaštite od požara • 15% na osposobljavanje zaštite na radu • Besplatne informacije iz područja djelatnosti na besplatni telefon: 0800 55 33
Congrego d.o.o.	www.congrego.hr	10% popusta na ugovorenu cijenu mjesecnog paušala za vrijeme trajanja prva tri mjeseca ugovorene poslovne suradnje. Gratis usluga otvaranja poslovnih knjiga poduzetnicima početnicima (novoregistriranim poduzetnicima)
Sciomagis d.o.o.	www.sciomagis.com	15% popusta na redovite cijene usluga
Belmet 97 d.o.o.	www.belmet97.hr	Popust: 10% na ponudu firme KIMO
Konplast d.o.o.	www.konplast.hr	Posebna cijena za DimSun Mobilnu aplikaciju namijenjena subjektima koji pružaju dimnjačarske usluge: - za jednokratnu uplatu: 3.000,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (=1.500,00kn + PDV) - uz mjesечnu naknadu: 89,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (= 44,00kn + PDV) Na sve naše ostale programe i aplikacije nudimo 15% popusta (detaljniji popis naših programa možete pogledati na linku: www.konplast.hr/proizvodi.html)
MRU d.o.o. MJERNA TEHNIKA ZA OKOLIŠ	www.mru.hr	10% - Ovlašteni Vaillantovi serviseri 15% - Članovi VSS-a
Falkensteiner Family Hotel Diadora****s Hotels & Residences Punta Skala	www.falkensteiner.com/hr/ hotel/diadora	10% na smještaj na bazi punog pansiona u Falkensteiner Family hotelu Diadora****s Pri rezervaciji treba samo navesti da koristite popust za članove Vaillant VIP kluba. email: reservations.diadora@falkensteiner.com

Za sva pitanja i ponude novih partnerstva molimo da nam se obratite na info@vaillant.hr.

Aktualni popis možete uvijek provjeriti na našoj internetskoj stranici: www.vaillant.hr.

Proljeće u Vaillantu - vrijeme za školovanje

Već dugi niz godina proljeće u tvrtki Vaillant rezervirano je za školovanje naših partnera.



Iako je školovanje u tvrtki Vaillant uvijek bilo zanimljivo, ove godine odlučili ubezti nove standarde u samoj edukaciji. To se posebno odnosi na praktični rad na uređajima i dokumentaciju, koja je od sada dostupna 10 dana prije početka školovanja na našim internetskim stranicama i tako polaznicima omogućava kvalitetnu pripremu.

Kako ove godine tvrtka Vaillant na tržište uvodi niz novih proizvoda (turbo-MAG plus, ecoTEC exclusiv, e-RELAX, VR 900, multiMATIC 700..), tako su i edukacije ove godine intenzivnije te ih partneri moraju češće posjećivati, a sve čemo završiti tijekom mjeseca lipnja s edukacijom za dizalicu topline flexoTERM. Uistinu nam je draga kada nas, nakon školovanja, naši partneri pohvale za uloženi trud i izraze zadovoljstvo kvalitetnom školovanju, a sve to utječe na veću kompetitivnost partnera u komunikaciji s našim krajnjim korisnicima.

Na teoretskom dijelu školovanja

EDUKACIJE

Piše: Krešimir Simon





ZABAVNI KUTAK

Autor: Hrvoje Milanović

REBUS

Koji **uredaj** tražimo?

Traži se **današnji** prodajni naziv.



1+1905.

Fotografie: Colin/faulkingham, Jeff Revell
Izvor: en.wikipedia.org

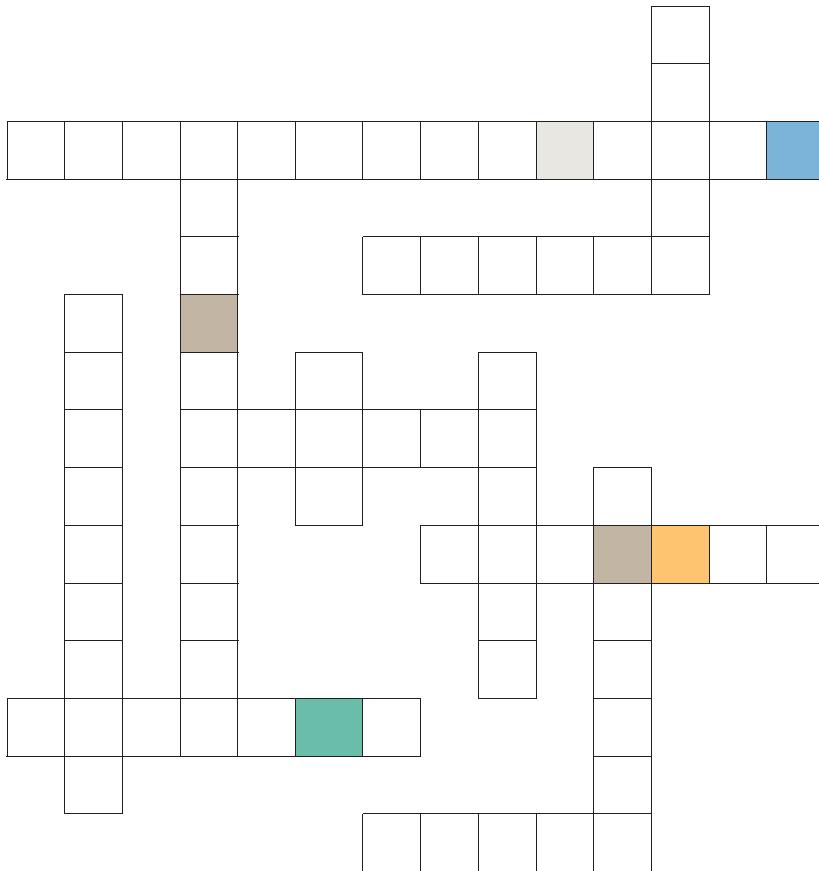
POKLON

Vaillantovim ruksakom darujemo dva najsretnija čitatelja koji nam pošalju točno rješenje zajedno sa svojim podacima (ime, prezime, adresa, poštanski broj i grad) na e-mail: vaillant-plus@vaillant.hr.

KRIŽALJKA



Upišite slova prema boji



Vodoravno

2. Dobitnik je Nobelove nagrade za kemiju 1975. godine.
4. Glavni grad Rusije.
8. Najviši vrh u Turskoj, mjesto gdje se nasukala Noina arká.
10. Naziv kluba protiv kojeg je Dinamo ostvario prvu pobjedu u Ligi prvaka nakon 16 godina.
11. Naziv nogometnog kluba koji je ušao u 1. ligu.
12. Rijeka u Slavoniji bez jasno definiranog izvora.

Okomito

1. Dio naziva popularnog mjuzikla
3. Poznata splitska glazbena skupina
5. Grad u kojem se snimao Game of Thrones.
6. Najrazvedeniji otok Jadrana.
7. Dan u tjednu.
9. Otac povijesti.

Darujemo pet najsretnijih čitatelja koji nam pošalju točno rješenje zajedno sa svojim podacima (ime, prezime, adresa, poštanski broj i grad) na e-mail: vaillant-plus@vaillant.hr

POKLON

Vaillantova platnena vrećica s Vaillantovom bijelom T-majicom i Vaillantovim metrom (ukupno 5 paketića)

